

Designer cria óculos do Instagram que fotografa e acessa a internet

'Instaglasses' tem uma câmera de 5 MP, 2 GB de memória interna e conectividade Wi-Fi e 4G



O Instagram parece continuar em alta entre os usuários. Depois do designer italiano Antonio de Rosa apresentar uma câmera do tipo Polaroid com o formato e os mesmos recursos do app de fotos, agora foi a vez do também designer Markus Gerke revelar o conceito do Instaglasses: um óculos conceito que levará as ferramentas do serviço para os olhos das pessoas.

"Muitas pessoas usam o Instagram. Todos adoram os efeitos, e cada usuário gostaria de tirar as próprias fotos e compartilhá-las com os amigos. Não seria ótimo capturar sua vida todos os dias através de ótimos filtros?" explica o designer alemão em sua página no site de portfólios Behance. "Está curtindo um momento? Basta tirar uma foto com seus olhos e carregar a imagem direto para o Instagram".



Os óculos possuem uma câmera de 5 megapixels do lado direito da haste (de quem está usando), e são ativados por um botão chamado "Insta", nas mesmas cores da rede social. Ao pressioná-lo, o usuário visualiza as opções de filtro que podem ser alteradas por botões também presentes na haste dos óculos. O produto ainda vem equipado com uma bateria de 7 horas de duração, 2 GB de memória interna, scanner para QR Codes e conectividade Wi-Fi e 4G.



Apesar de inovador, Markus Gerke afirma que o projeto não passa de um conceito, e que não vai produzir o Instaglasses pois não espera ganhar dinheiro com ele.



Fonte: Olhar Digital. [Portal]. Disponível em:
<http://olhardigital.uol.com.br/jovem/redes_sociais/noticias/designer-cria-oculos-do-instagram-que-fotografa-e-acessa-a-internet>. Acesso em: 22 jun. 2012.