

### **3Corações: Para acompanhar a nova estação será lançada uma embalagem especial para a linha de cafés**

*Estação mais fria do ano terá exposição temática em pontos de venda e concurso cultural para consumidores da marca*

Com o tema "Sabor do Inverno", o Grupo 3corações convida os consumidores a saborear os produtos da marca em uma das épocas mais gostosas do ano. Para acompanhar a nova estação será lançada uma embalagem especial para a linha de cafés torrado e moído 3 corações.

Desenvolvida pela Pande Design Solutions, as embalagens de 250g e 500g, nas versões vácuo e stand-pack, serão tematizadas com o Carinhoso, mascote da marca, esquiando em um cenário alusivo ao tema. Todo o material dos pontos de venda (PDV) será exclusivo para a estação, incluindo faixa de gôndola, precificador, bobina de forração, entre outros.

Além das ações de PDV, ainda haverá um concurso cultural para os consumidores, que entra no ar no dia 22 de junho.

Para participar é preciso tirar uma foto junto ao totem da campanha, que estará exposto nos pontos de venda, ao lado da ilha exclusiva para a ação.



Embalagem Inverno 2012

### **Sobre a 3corações**

Fundada em 1959, em São Miguel, no interior do Rio Grande do Norte, a 3corações é uma joint venture formada pelo grupo israelense Strauss e pela São Miguel Holding (Família Lima). Atualmente, a empresa industrializa e comercializa as marcas de café 3 corações, Santa Clara, Pimpinela, Kimimo, Fort, Letícia, Fino Grão, Doutor, Divinópolis e Geronymo, as marcas de refresco em pó Frisco e Tornado, os achocolatados Claralate e Achocolatto e os derivados de milho e temperos Dona Clara. Além destes produtos, o Grupo também produz café solúvel, cappuccinos e filtros em papel.



### Embalagem Inverno 2012

Possui ainda uma Unidade de Negócios com foco em exportação de café. O Grupo fechou o ano de 2011 com um faturamento de R\$ 1,650 bilhão, com projeção para 2012 em torno de R\$ 2 bilhões. A 3corações aproveita a força de distribuição e a presença em todos os estados do país para consolidar seu crescimento.

São 24 Centros de Distribuição, 9 Unidades Industriais, 3 Unidades de Compra e Beneficiamento de Café Verde, 1 Unidade de Exportação, 7 Unidades de Food Solutions e a Escola de Serviços e Sabores 3corações, que geram mais de 4,1 mil empregos diretos.

A empresa está presente em mais de 100 mil pontos de venda no país, com estrutura logística e comercial própria.

**Fonte: Revista Embalagem & Tecnologia [Portal]. Disponível em:**  
**<<http://www.embalagemetecnologia.com.br/noticias/2012/347/index.htm>>.**  
**Acesso em: 27 jun. 2012.**