

Consumidor poderá recusar publicidade no celular

Operadoras precisam enviar um SMS à base de clientes dando o poder de escolha para receber mensagens publicitárias



Agora você só receberá mensagem publicitária no celular se quiser (Foto: Reprodução Internet)

O SMS deve ser enviado pelas operadoras entre 20 de julho e 20 de setembro deste ano com o seguinte teor:

"Por determinação da Anatel, caso não queira receber mensagem publicitária desta Prestadora, envie SMS gratuito com a palavra SAIR para XXXXX".

Antes da medida os contratos de regulamentos de promoção traziam cláusula com obrigatoriedade de recebimento de mensagens publicitárias pelo usuário. O objetivo da decisão é corrigir esse ponto, concedendo ao usuário o direito de opção.

As operadoras também precisam divulgar em seus sites (em um espaço visível) informações a respeito da medida.

A Anatel também determinou às prestadoras que incluam em seus contratos uma cláusula em que o usuário assinale se deseja ou não receber mensagens publicitárias, além da anulação de qualquer disposição em contrário contida em regulamentos de promoção.

Fonte: Época Negócios. [Portal]. Disponível em:

<<http://epocanegocios.globo.com/Informacao/Acao/noticia/2012/06/consumidor-podera-escolher-se-quer-receber-publicidade-no-celular.html>>. Acesso em: 27 jun. 2012.