

Impacto da mobilidade pode exceder o da internet, afirma estudo

Dois terços dos executivos de TI acreditam que a mobilidade terá um impacto tão grande ou maior que o surgimento na internet



Um estudo divulgado pela Accenture descobriu que dois terços dos responsáveis pelos departamentos de TI das empresas acreditam que a mobilidade terá um impacto tão grande ou maior que o registrado com o surgimento da internet nos anos 90.

Segundo a pesquisa, 67% dos CIOs e executivos de TI estimam que a adoção de soluções de mobilidade "vai impactar os seus negócios igual ou mais do que a internet na década de 1990".

As principais preocupações dos responsáveis com o impacto da mobilidade, no entanto, são a segurança (50%) e os custos (43%). Apesar disso, 69% dos entrevistados investiriam 20% do orçamento disponível este ano na área da mobilidade.

Esta tendência é, contudo, mais dominante entre os responsáveis de empresas localizadas em mercados emergentes. Dentre a porcentagem que investiria parte de seu orçamento em mobilidade, 94% são de mercados emergentes e de 35% de mercados maduros, as diferenças refletem-se também ao nível dos progressos já feitos.

O estudo apurou que nos países em desenvolvimento, 48% das empresas já possuem uma estratégia de mobilidade "amplamente desenvolvida", enquanto que nas regiões mais desenvolvidas apenas 12% afirmaram ter planos traçados nesta área.

A pesquisa foi realizada em janeiro deste ano na Austrália, Brasil, China, França, Alemanha, Índia, Itália, Japão, México, Espanha, Reino Unido e Estados Unidos. A companhia entrevistou executivos de TI de 23 indústrias diferentes.

Fonte: Olhar Digital [Portal]. Disponível em:

<http://olhardigital.uol.com.br/negocios/digital_news/noticias/impacto-da-mobilidade-pode-exceder-o-da-internet,-afirma-estudo>. Acesso em: 27 jun. 2012.