

## **Vocação para o entretenimento se reflete na formação do país**

*Calendário de eventos faz crescer procura por cursos da área cultural*

Com o aumento da atividade midiática para os jogos da Copa do Mundo e das Olimpíadas e para eventos como a Rio+20 e o Rock in Rio, a procura por cursos de pós-graduação ligados à área de entretenimento também começa a crescer no Rio. Para atender a esta demanda, a FGV e a ESPM oferecem cursos de MBA e especialização com foco em gestão.

O objetivo é formar empreendedores de entretenimento com sólida visão estratégica, capacidade de analisar as demandas culturais, mercadológicas e empresariais para propor soluções inovadoras.

### **Entre os temas abordados, gestão e marketing cultural**

Olhando para o Brasil, conseguimos identificar um potencial cultural enorme. Nos últimos dez anos, o país se inseriu no circuito de megaeventos. A produção cinematográfica começa a tomar corpo. E isso é consequência desses grandes eventos — explica Eduardo Murat, coordenador do curso de MBA "Gestão do entretenimento" da ESPM.

Entre as disciplinas ofertadas pelo curso estão: mercado, marketing cultural, gestão de projetos e pesquisa etnográfica. As aulas são voltadas para profissionais que atuam na área de entretenimento e cultural tanto em produtoras de cinema, de eventos e de conteúdo, quanto em centros culturais, área de turismo, empresas que patrocinam projetos dos setores cultural e esportivo.

Na FGV, entretenimento está desmembrado em três cursos: as especializações "Cinema documentário" e "Film & TV business", além do "MBA em gestão e produção cultural".

A intenção de quem procura estas pós é investir em projetos independentes. Às vezes, aparece na turma um escritor já reconhecido no mercado. É interessante ver este interesse nas áreas de desenvolvimento e gerenciamento em algum setor do entretenimento — explica Alberto Flaksman, coordenador de "Film & TV business".

Cursos como estes costumam permitir que o profissional faça contatos na área e ganhe visão global do setor. Segundo Flaksman, os formados costumam sair dali para desenvolver próprios projetos ou atuar em produção executiva e criação. Há também quem opte por se reciclar e ampliar conhecimentos. A seguir, programas que estão no mercado:

**GESTÃO I:** O curso "Gestão do entretenimento" da ESPM Rio tem 360 horas/aula. Custa R\$ 16.134, valor que pode ser parcelado. Informações no site [www.espm.br](http://www.espm.br).

**GESTÃO II:** O "MBA em gestão e produção cultural", da FGV, tem 432 horas/aula. Informações no <http://mgm-rio.fgv.br>. A Fundação não informou o valor a pagar.

**ESPECIALIZAÇÃO:** "Film & TV business" e "Cinema documentário", da FGV, têm 240 horas/aula cada um. Informações no site <http://mgm-rio.fgv.br>.

**Fonte:** O Globo. [Portal]. Disponível em: <  
<http://oglobo.globo.com/emprego/vocacao-para-entretenimento-se-reflete-na-formacao-do-pais-5317881>>. Acesso em: 27 jun. 2012.