

Apsen moderniza embalagens de seus medicamentos

Estrela e logo da empresa ganham mais destaque. Além disso, o novo layout permite que o consumidor identifique o produto com mais facilidade e segurança

As embalagens dos medicamentos da Apsen, companhia farmacêutica 100% nacional, ganharam moderno projeto gráfico. A intenção do novo layout é facilitar a visualização das informações e tornar a identificação do produto ainda mais fácil e segura para o consumidor. Ao completar 43 anos, a empresa destaca em suas embalagens uma estrela, o símbolo que marca a história da companhia.

“Com esta modernização, o nosso portfólio oferecerá, nos próximos meses, embalagens com melhor legibilidade para o consumidor. Além disso, com o destaque da nossa logomarca, o paciente terá a certeza de estar consumindo um medicamento da Apsen”, explica o gerente de Marketing da Apsen, Marcelo Guedes.

As letras, nas caixas, ampolas, frascos e cartelas, estão maiores e na cor branca com fundo azul, no lugar de preto e cinza, para facilitar a leitura. O tamanho do nome do princípio ativo e da marca comercial também será maior em comparação ao que estava sendo usado. Como determina a legislação, todas as embalagens trazem a marca impressa em Braille. Mas, para garantir a acessibilidade ao produto, nas embalagens dos comprimidos também estão escrito em Braille a concentração, nas dos xaropes e pomadas, a forma farmacêutica; e nas dos injetáveis, a concentração e a forma farmacêutica.

O novo modelo mantém as informações da embalagem anterior, como tarja de classificação de uso, quantidade, cuidados de conservação, composição, validade e bula. A previsão é de que o processo de substituição das embalagens deva ser concluído entre seis a sete meses, de acordo com o estoque.

Como fica

2012 marca a comemoração dos 43 anos da Apsen

A Apsen chega aos seus 43 anos de atuação solidamente posicionada no mercado farmacêutico brasileiro. Em 2011, a companhia anunciou investimentos, ao longo de três anos, da ordem de R\$ 55 milhões, que serão aplicados na construção de novas instalações para o departamento de Pesquisa e Desenvolvimento de medicamentos e na ampliação da fábrica, situada em Santo Amaro, na cidade de São Paulo. A meta é triplicar a produção até 2020, elevando o faturamento a igual patamar. Hoje a Apsen produz 18,5 milhões de unidades, de um portfólio composto por 30 princípios ativos que se desdobram em mais de 75 produtos.

Fonte: Pack [Portal]. Disponível em:

<<http://www.pack.com.br/internoticias.aspx?idnew=6863>>. Acesso em: 3 jul. 2012.