

## **Miami Ad School/ESPM cria ação de marketing para captar recursos em apoio a AACD** *Thales Brandão*

*Iniciativa visa potencializar a captação de recursos para a instituição*

A Miami Ad School/ESPM e a AACD - Associação de Assistência à Criança Deficiente acabam de fechar uma parceria voltada à criação de ações de marketing com o objetivo de incrementar a captação de recursos para a entidade. O desafio proposto aos alunos do curso de Bootcamp de Atendimento da MAS/ESPM foi aplicar, na prática os conhecimentos absorvidos durante as aulas de forma a apoiar a AACD na conquista de novos doadores, por meio das redes de varejo, para atingir a meta de mais R\$ 14 milhões em arrecadações.

Entre os projetos propostos pelos alunos, um deles já está em fase de negociação com a área de marketing e captação de recursos da AACD e propõe que o consumidor doe 1% dos descontos concedidos pelas redes de varejo nas promoções de inverno e de verão para manutenção dos 14 Centros de Reabilitação da instituição. Desse modo, se o desconto concedido corresponder a 20%, por exemplo, o cliente se beneficiaria com 19% na redução de preço e o restante seria doado para a entidade. As lojas participantes serão identificadas com o selo de um sorriso estilizado, que depois também poderá ser aplicado em camisetas, canecas, caderno, entre outros produtos.

Outra proposta, voltada para o e-commerce das redes de varejo, sugere que o consumidor arredonde o valor da sua compra ao doar R\$ 1,00 para a AACD. Funcionaria assim: em uma oferta anunciada por R\$ 999,00, o cliente pagaria R\$ 1.000,00 e a diferença seria debitada em favor da entidade. Tudo isso feito no ato na compra, sem cadastro, boleto ou qualquer obstáculo que possa afugentar o possível doador. "As ideias são ótimas. Vamos tentar implantar essas ações ainda no segundo semestre deste ano", garante Angelo Franzão, superintendente de marketing e captação de recursos da AACD. "Os alunos da MAS/ESPM mergulharam no nosso cotidiano, entenderam as nossas necessidades e trouxeram soluções criativas que podem nos ajudar a criar novos benefícios para a sociedades", completa.

**Fonte: Cidade Marketing [Portal]. Disponível em:**  
**<<http://www.cidademarketing.com.br/2009/n/11390/miami-ad-schoolespm-cria-ao-de-marketing-para-captar-recursos-em-apoio-a-aacd.html>>. Acesso em: 24 jul. 2012.**