Francis se inspirou nos jardins da Europa para celebrar 40 anos

Marca lança edição limitada de sabonete vegetal para celebrar aniversário

Toda mulher leva dentro de si o sonho dourado de fazer parte da nobreza e deve se permitir alguns minutos do dia para cuidar-se como uma rainha. Pensando nisso, Francis, marca que desde 1972 é dedicada a criação de sabonetes perfumados, comemora seus 40 anos de história em grande estilo e com um presente especial para o público feminino: uma edição limitada de sabonetes com base 100% vegetal, e ingredientes especiais, cuidadosamente selecionados para fragrâncias de alta perfumação.

A Edição Limitada Francis 40 anos possui duas variantes: Lavanda de Grasse, desenvolvida pela Symrise, casa de fragrâncias alemã, e a Figueiras de Sintra, elaborada pela francesa Mane.

Como parte das comemorações, a embalagem também apresenta layout especial, com destaque para os 40 anos da marca. A tradicional caixinha de papel aparece com logomarca em dourado e alto relevo. O lencinho perfumado que envolve a barra de sabonete, ícone da marca, também faz parte da embalagem, em homenagem ao cuidado com detalhes que Francis preserva e enaltece em suas criações.

Sobre a Flora

Fundada em 1980, pela família Batista, dona da JBS - a maior empresa em processamento de proteína animal do mundo, atuando nas áreas de alimentos, couro, biodiesel, colágeno e lata a companhia vem crescendo organicamente e via aquisições, atingindo um faturamento estimado de R$1,2 bilhão em 2011. Atualmente, conta com 15 marcas e mais de 600 produtos em seu portfólio, incluindo marcas consagradas como Francis, Albany, Hydratta, Neutrox, OX, Minuano, Assim, Mat Inset.

Fonte: Guia da Embalagem [Portal]. Disponível em: <http://www.guiadaembalagem.com.br/noticias_action.php?id=5236&utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+com%2FXkkT+%28Guia+da+Embalagem%29>. Acesso em: 22 ago. 2012.

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais.