Um em cada três brasileiros não sabe quem irá sediar a Olimpíada de 2016
Rodrigo Capelo

Indicador, pesquisado pela agência de marketing esportivo Octagon, era ainda mais baixo antes do início dos Jogos Olímpicos de Londres

31% dos brasileiros não sabem que Rio de Janeiro receberá Jogos Olímpicos em 2016, aponta pesquisa (Foto: EFE)

Faz quase três anos que o Rio de Janeiro foi escolhido para sediar os Jogos Olímpicos de 2016, depois de ter ganhado em outubro de 2009, em meio ao discurso e pranto do então presidente Luiz Inácio Lula da Silva, o direito de organizar o evento. Hoje, porém, quase um terço dos brasileiros ainda não sabe qual é o país-sede da próxima Olimpíada.

A Octagon, agência de marketing esportivo, realizou três rodadas de pesquisa – antes, durante e depois dos Jogos de Londres, entre julho e agosto deste ano. Em cada uma delas, grupos de 400 pessoas disseram qual país imaginavam que iria sediar a Olimpíada de 2016 e qual estaria realizando a edição deste ano do evento esportivo. Os resultados foram obtidos por Época NEGÓCIOS com exclusividade.

Durante Olimpíada de Londres, brasileiros acertaram mais (Foto: EFE)

Antes do início das competições em Londres, 58% dos entrevistados erraram, ou seja, não citaram o Rio de Janeiro como próxima sede. Durante as transmissões, esse número caiu para 38% e, depois do fim da Olimpíada britânica, 31% ainda não sabiam que o Brasil receberá os torneios daqui a quatro anos, em 2016.

A cobertura da mídia influencia nesse resultado. Sobre os Jogos de Londres, por exemplo, 71% dos consultados acertaram que a capital britânica era a organizadora da edição de 2012 antes da cerimônia de abertura, esse indicador subiu para 84% em meio às competições e caiu para 81% depois da cerimônia de encerramento.

Apesar de um em cada três brasileiros ainda não saber responder à pergunta sobre 2016, a leitura feita por Alexandre Leitão, presidente da Octagon, é positiva. "Ainda falta um ciclo olímpico inteiro, e os brasileiros já têm um conhecimento bem elevado", afirma. "Essa awareness vai crescer naturalmente a partir de agora".

Há duas razões, de acordo com o especialista em marketing esportivo. Em primeiro lugar, a própria proximidade com os Jogos do Rio vão fazer com que o assunto se torne mais comentado. Em segundo, esforços do comitê organizador e das empresas que são patrocinadoras farão com que o tema seja mais comentado na mídia até lá.

Olimpíada digital

Outro ponto reforçado pela terceira rodada de pesquisas da Octagon diz respeito ao meio escolhido pelos brasileiros para assistir aos Jogos. Em Londres, 74% dos homens e 73% das mulheres disseram ter usado a tecnologia, como computadores e celulares, para completar a "experiência de visualização" da Olimpíada.

Esse dado é importante, sobretudo, para as patrocinadoras. "Essa é uma tendência mundial", diz Leitão. "O modelo anterior era um pessoa que sentava com pipoca para ver na televisão. Esse modelo acabou. Agora a experiência precisa ser maior, e portanto ela busca a internet, as mídias sociais, tudo o que envolve tecnologia, para completar o conteúdo".

Fonte: Época Negócios [Portal]. Disponível em: <http://epocanegocios.globo.com/Informacao/Resultados/noticia/2012/09/um-em-cada-tres-brasileiros-nao-sabe-quem-ira-sediar-olimpiada-de-2016.html>. Acesso em: 11 set. 2012.

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais.