

Mascote da Copa do Mundo invade capitais

Em ação da SR Com para a Coca-Cola, tatu-bola inflável chega a 10 cidades do Brasil



Mascote inflável da Coca-Cola em São Paulo Crédito: Divulgação

Para ativar seu apoio ao mascote da Copa do Mundo 2014, o tatu-bola, a Coca-Cola leva a 10 capitais brasileiras uma versão inflável em tamanho família, com sete metros de altura, que ficará expostas em pontos de grande circulação.

A ação, criada e executada pela SR Com, de Abel Gomes, a mesma empresa responsável pela cerimônia de abertura da Rio+20, começa em lugares como o Vale do Anhangabaú, em São Paulo, Norte Shopping, no Rio de Janeiro, e Museu da República, em Brasília. Também fazem do plano Belo Horizonte, Porto Alegre, Salvador, Recife, Fortaleza, Curitiba e Cuiabá, todas, cidades-sedes do mundial.

As exceções foram Manaus e Natal, que não entraram no plano de mídia exterior. A ideia é que o mascote mude de lugar em cada cidade a cada mês.

A ação tem desdobramento na internet. A página oficial da Coca-Cola sobre o mascote trará informações as datas e locais em que os infláveis, que tem fabricação italiana, estarão.

Fonte: Meio & Mensagem [Portal]. Disponível em:

<<http://www.meioemensagem.com.br/home/comunicacao/noticias/2012/09/25/Mascote-da-Copa-invade-capitais>>. Acesso em: 26 set. 2012.