Vinicius Felix
vinicius.felix@estadao.com

A NOVA CHANCE DO MYSPACE

• A **rede social** que foi a mais popular do mundo **tenta ressurgir** para sair da fase ruim e mostrar que **aprendeu com os próprios erros** e com os do Facebook

Sem muito alarde e poucos detalhes, o Myspace começou na semana passada a dar seus primeiros passos para um retorno. O anúncio da volta foi dado em outra rede social por um célebre investidor da companhia. Um tweet de Justin Timberlake apresentou um vídeo postado no Vimeo mostrando como será a nova interface daquela que já foi uma das redes sociais mais populares do mundo. Hoje abandonado, o Myspace foi o site mais célebre dos Estados Unidos antes da ascensão do Facebook.

O trailer de apresentação mostra um usuário passeando pelos novos recursos do Myspace. A primeira novidade está logo no login, que poderá ser feito rapidamente usando uma conta do Twitter ou do Facebook – sinal claro do reposicionamento do site. Ex-gigante das redes sociais e comprado em 2005 pela News Corp. por mais de meio bilhão de dólares, hoje o Myspace pertence à Specific Media, dos irmãos Vanderhook, que compraram o site por US$ 35 milhões.

A funcionalidade do site novo parece continuar do ponto em que parou. A música continua sendo o foco do Myspace, mas agora a interface é formada por posts rápidos, fotos e vídeos. O player de música fica lá embaixo.

Visualmente, a página nova lembra a timeline do Facebook misturada à interface do Tumblr com ares do visual do Pinterest. Parece ser mais prático do que o antigo modelo – bagunçado e com excesso de publicidade, o que afugentou os usuários.

Além de ser investidor, Justin Timberlake representa o sonho do Myspace: uma reformulação de sucesso. O ex-'N Sync conseguiu se repaginar depois de estourar com sua boy band. De marionete pop, Timberlake passou a ser um músico respeitado. Tanto que hoje passa por uma terceira reformulação, também bem-sucedida. Afastado da música, estrela uma série de filmes – seu mais recente lançamento é o longa *Curvas da Vida*, em que atua ao lado de Clint Eastwood.

Celebridades. Tim Vanderhook, um dos donos da Specific Media, disse à revista *Hollywood Reporter* que o próximo passo é conseguir o apoio de mais artistas, mas não revelou nomes.

"Nós queremos que as pessoas certas usem a plataforma, queremos encontrar outros artistas, e assim, formar uma comunidade de criadores", disse ele à publicação. Vanderhook lembra que mais uma vez o Myspace servirá como um centro para revelar artistas – outra característica do site original que foi perdida aos poucos para outros sites, como o Soundcloud, rede voltada à divulgação de novos músicos que hoje tem 10 milhões de usuários.

Entre as poucas informações divulgadas, parece que haverá uma distinção clara entre os perfis de fãs e os dos artistas. Um dos novos recursos vai listar na página do artista quem são seus maiores fãs.

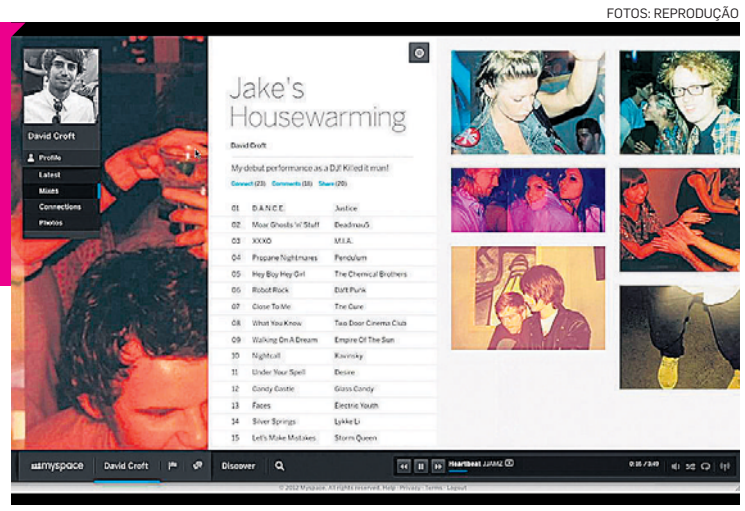
Uma análise do *Guardian* torce para que o site saiba inovar e não se transforme em uma avalanche de memes e informações repetidas, como o Facebook se tornou. O caminho para o sucesso seria não cair no erros de Mark Zuckerberg, fundador da rede social – o que significa ter transparência, privacidade e publicidade menos invasiva. Ser original e não voltar a copiar os rivais também é importante.

Não há previsão de quando o novo formato entra no ar. Por enquanto só é possível cadastrar o e-mail no endereço *new.myspace.com*. A promessa é que em breve os cadastrados recebam um convite. Ao *Hollywood Reporter*, Tim Vanderhook foi claro ao dizer que não sabe em que momentos os consumidores terão acesso ao novo site. Procurada pelo *Link*, a rede social também deu resposta vaga: "mais informações nas próximas semanas."

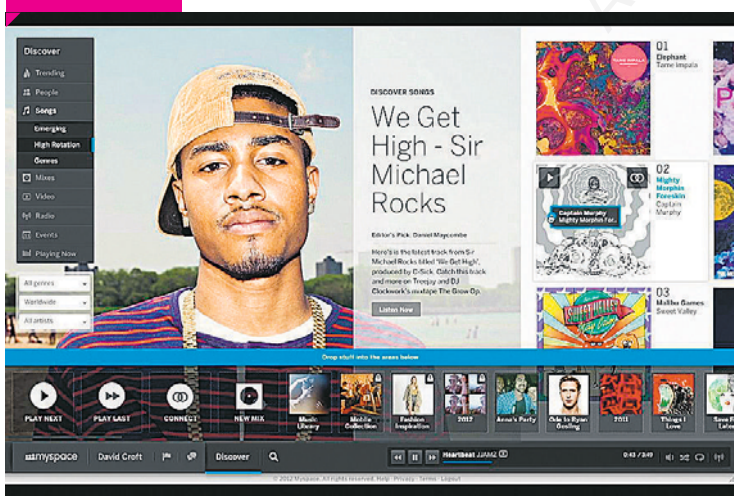
FOTOS: REPRODUÇÃO

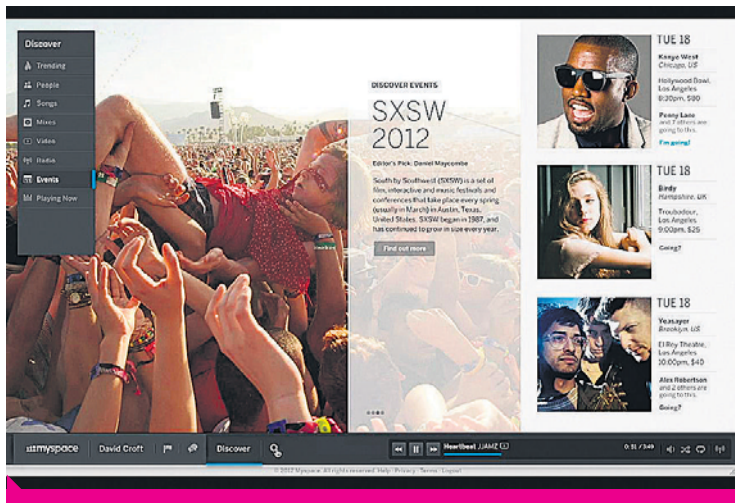
Perfil | A página lembra a de outras redes, como o Pinterest, Tumblr e Instagram

Mixes | Além de textos e fotos haverá espaço para postar e compartilhar mixtapes



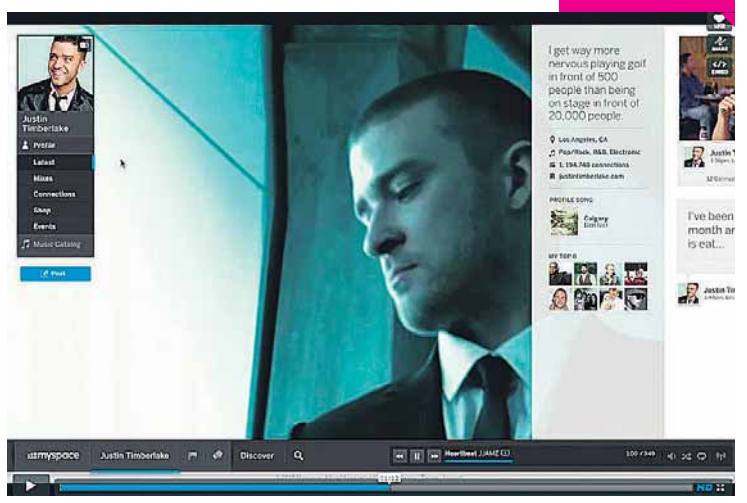
Descubra | A seção 'Discover' mostra as novidades e o que está em alta na rede social





Agenda | Pela agenda de shows será possível comprar ingressos e ver os amigos que vão à apresentação

Artista | Na página do artista ficam as últimas atualizações, discografia e um ranking de fãs



> O novo Myspace será uma rede social para a comunidade criativa se conectar com seus fãs."
>
> **Tim Vanderhook, um dos donos da Specific Media, empresa que comprou o Myspace**

Fonte: O Estado de S. Paulo, São Paulo, 1 out. 2012, Link, p. L7.