

As 100 marcas mais valiosas do mundo em 2012

Cris Simon

Apple valoriza 129%, desbanca IBM do 2º lugar e encosta em Coca-Cola, segundo relatório anual da Interbrand

Divulgação



Coca-Cola: marca garante novamente a liderança mundial como marca mais valiosa

A Apple obteve uma valorização de 129% no valor de sua marca do ano passado para cá, desbancando a IBM da 2ª posição entre as 100 marcas mais valiosas do mundo, de acordo com a consultoria de branding Interbrand. A marca já encosta na Coca-Cola, que continua na 1ª posição.

O estudo, divulgado hoje, mostra a Coca-Cola na liderança pelo 13º ano seguido, mas nem por isso em uma situação confortável. Valendo 77,839 bilhões de dólares, a marca fica apenas um pouco à frente da Apple, que neste ano apresentou um valor de marca de 76,568 bilhões de dólares.

A grife criada por Steve Jobs já havia demonstrado uma valorização de nove posições no ano passado, quando ocupou o 8º lugar, valendo 33,492 bilhões de dólares. Em 2010 a marca ocupava a 17ª posição (veja os rankings de 2010 e 2011).

Outra movimentação significativa foi a do Facebook, que entrou para o top 100 no 69º lugar, e a do Google, que mantém a 4ª posição depois de ter um aumento de 26% no valor da marca no ano passado, deixando a rival Microsoft em 5º.

Assim como no ano passado, o ranking não trouxe nenhuma marca brasileira.

Marcas de tecnologia lideram

Cinco das 10 marcas mais valiosas do levantamento deste ano são do setor de tecnologia - Apple, Google, Microsoft, Intel, e Samsung. O destaque é da Apple, que experimentou um crescimento recorde no valor da marca.

O que leva em conta

Para desenvolver o relatório, a Interbrand examina os três aspectos chave que contribuem para o valor da marca: o desempenho financeiro dos produtos ou serviços da marca, o papel que a marca desempenha ao influenciar a escolha do consumidor e o poder que a marca possui para comandar um preço premium, ou garantir os lucros da companhia.

Veja o top 20 da Interbrand [acesse o ranking completo](#).

2012	2011	Marca	Setor	Valor em bilhões (US\$)	Varição (%)
1	1	Coca-Cola	Bebidas	77,839	8%
2	8	Apple	Tecnologia	76,568	129%
3	2	IBM	Serviços de Negócios	75,532	8%
4	4	Google	Tecnologia	69,726	26%
5	3	Microsoft	Tecnologia	57,853	-2%
6	5	GE	Diversificado	43,682	2%
7	6	McDonald's	Restaurantes	40,062	13%
8	7	Intel	Tecnologia	39,385	12%
9	17	Samsung	Tecnologia	32,893	40%
10	11	Toyota	Automotivo	30,280	9%
11	12	Mercedes-Benz	Automotivo	30,097	10%
12	15	BMW	Automotivo	29,052	18%
13	9	Disney	Mídia	27,438	-5%
14	13	Cisco	Serviços de Negócios	27,197	7%
15	10	HP	Tecnologia	26,087	-8%
16	16	Gillette	FMCG	24,898	4%
17	18	Louis Vuitton	Luxo	23,577	2%
18	20	Oracle	Serviços de Negócios	22,126	28%
19	14	Nokia	Eletrônico	21,009	-16%
20	26	Amazon	Serviços de Internet	18,625	46%

Fonte: Exame. [Portal]. Disponível em:

<<http://exame.abril.com.br/marketing/noticias/as-100-marcas-mais-valiosas-do-mundo-em-2012>>. Acesso em: 3 out. 2012.