

## Setor de Tecnologia domina ranking de marcas, afirma Interbrand

*Apple, Google, Microsoft, Intel e Samsung estão entre as dez marcas mais valiosas do mundo*



*Apple é a segunda empresa mais valiosa do mundo, segundo a Interbrand (Foto: EFE)*

O setor de tecnologia ocupa cinco das dez primeiras posições de um ranking elaborado pela consultoria Interbrand sobre as marcas mais valiosas do mundo. A Apple teve valorização de 129% em relação ao ano passado, atingiu US\$ 76,568 bilhões e pulou para o segundo lugar, atrás da Coca-Cola, cuja valorização foi de 8%, com a marca alcançando US\$ 77,839 bilhões. Nenhuma empresa brasileira entrou para a lista das 100 melhores marcas internacionais, informou a consultoria.

No setor de tecnologia, além da Apple, aparecem entre os dez primeiros colocados Google (4.º lugar, com US\$ 69,726 bilhões), Microsoft (5.º, com US\$ 57,853 bilhões), Intel (8.º, com US\$ 39,385 bilhões) e Samsung (9.º, com US\$ 32,893 bilhões). A IBM ocupa a terceira colocação, com crescimento de 8% e valor estimado em US\$ 75,532 bilhões, mas no ranking figura no setor chamado Serviços de Negócios. Completam a lista das dez principais a GE, em 6.º lugar, com US\$ 43,682 bilhões e valorização de 2%; McDonald's (7.º), com US\$ 40,062 bilhões e valorização de 13%; e Toyota (10.º), com US\$ 30,280 bilhões e valorização de 9%.

As marcas de tecnologia mantêm um ritmo forte de crescimento nos últimos anos, segundo a consultoria. Quatro dos maiores aumentos de valor, do ranking de 2011 para o divulgado nesta terça-feira, são de marcas ligadas ao setor: Apple (129%), Amazon (46%), Samsung (40%) e Oracle (28%). Para a Interbrand, a Apple conseguiu manter a ligação emocional dos consumidores com a marca após a morte do fundador da empresa, Steve Jobs.

"Mesmo enfrentando uma competição crescente de rivais como Google e Samsung, a companhia continua demonstrando seu compromisso de proteger a marca Apple e sua propriedade intelectual", afirma o documento da consultoria. No setor automotivo, a empresa mais bem colocada é a japonesa Toyota, seguida, nos 11.º e 12.º lugares, pelas alemãs Mercedes-Benz (US\$ 30,097 bilhões) e BMW (US\$ 29,052 bilhões).

Para a consultoria, "as marcas automotivas tornaram-se mais sintonizadas com a ligação emocional que os consumidores têm com seus carros" e por isso mostraram bom desempenho no ranking deste ano. O mesmo não ocorreu com as marcas de serviços financeiros, que continuam a sentir o impacto da retração econômica global. "Eventos recentes, tais como o escândalo da Libor, mancharam a reputação das marcas líderes", justifica a Interbrand. A American Express é a marca do setor mais bem colocada, no 24.º lugar, com valor de US\$ 15,702 bilhões.

### **Valor de mercado**

No dia 20 de agosto, a Apple alcançou o maior valor de mercado da história de uma companhia de capital aberto. A empresa fundada por Steve Jobs passou a valer US\$ 623,5 bilhões e superou a marca que era da Microsoft, que em 1999 chegou a valer US\$ 616,3 bilhões, segundo informou o analista sênior da Standard & Poors, Howard Silverblatt, ao jornal The Wall Street Journal.

O All Things D, blog de tecnologia do Wall Street Journal, aposta que a Apple pode alcançar um valor de mercado de US\$ 1 trilhão, se tornando a primeira companhia do mundo a chegar a essa marca.

O Google se tornou a segunda maior empresa em valor de mercado, tendo ultrapassado a Microsoft na segunda-feira (01/10). A empresa passou a valer US\$ 248,990, contra US\$ 247,310 bilhões da Microsoft.

*\*Com informações da Agência Estado*

**Fonte: Época Negócios. [Portal]. Disponível em: <<http://epocanegocios.globo.com/Informacao/Resultados/noticia/2012/10/setor-de-tecnologia-domina-ranking-de-marcas-afirma-interbrand.html>>. Acesso em: 3 out. 2012.**