

Antilhas produz embalagem para Dimitri On the Rocks, de O Boticário



A equipe da Antilhas, empresa especializada no desenvolvimento de soluções e inovações em embalagens, foi a responsável pela produção de mais uma peça para O Boticário. A fragrância masculina Dimitri On the Rocks, lançada pela rede em edição limitada, ganhou uma embalagem diferenciada para ganhar destaque.

Feita em Cartão Triplex Premium, a embalagem possui acabamentos diferenciados, como a aplicação de verniz UV Lake Brilho, hot-stamping na cor ouro e relevo seco. Além disso, o cartucho, que tem o layout desenvolvido pela agência Lumen, conta com as cores da embalagem coordenadas com as do frasco do perfume, o que contribui para torná-lo mais atraente para o consumidor.

Para acompanhar o frasco, inspirado no formato de garrafas de vodka, a Antilhas produziu um cartucho que apresenta design arrojado, combinando preto e dourado, conferindo força e presença ao produto.

A fragrância, que é de família olfativa amadeirada aromática, tem notas de bergamota, cardomono, lavanda e couro que, entre outras, buscam materializar o conceito dos drinks que trazem energia para as pistas de dança ao redor do mundo.

O Boticário é uma das unidades de negócio do Grupo Boticário, organização criada em 2010 com o objetivo de preparar a organização para atuar de forma estruturada no mercado de beleza e se tornar uma das principais empresas do segmento no mundo. Com 35 anos de atuação no mercado, O Boticário é hoje a maior rede de franquias em faturamento no Brasil, segundo dados da Associação Brasileira de Franchising (ABF).

Dimitri On the Rocks está disponível nas lojas O Boticário ou pelo site www.oboticario.com.br até o final de 2012

Fonte: Embalagem & Tecnologia [Portal]. Disponível em:

<<http://www.embalagemetecnologia.com.br/noticias/2012/676/index.htm>>.

Acesso em: 9 out. 2012.