

Bob's cria campanha e distribui 10 mil milk shakes de graça

Share on facebook Share on twitter Share on email More Sharing Services 10



Bob's distribui Milk Shakes

"O que é incompartilhável para você?". Esse é o conceito da nova campanha de marketing da rede Bob's que acaba de ser lançada em todas as lojas do Brasil. A ação chamada "Milk Shake Bob's", com orçamento de R\$ 7 milhões, que acontece simultaneamente em mídias de massa e internet, gira em torno do tema "o que é realmente bom a gente não quer dividir" e mostra que as pessoas compartilham até o "incompartilhável" para ganhar um Milk shake Bob's.

As pesquisas apontam os Milk Shakes do Bob's como Top of Mind e um dos produtos mais desejados do segmento. Essa expertise permitiu que a empresa criasse uma campanha totalmente focada na bebida que é um dos ícones da marca.

A campanha inclui material de PDV e filmes para televisão, além de um aplicativo no Facebook chamado "Post Incompartilhável". Por meio dessa ferramenta os clientes concorrerão, na primeira fase, a 10 mil Milk Shakes de graça. A mecânica é simples: para participar - e ganhar seu Milk Shake - basta compartilhar com seus amigos um post "incompartilhável" gerado aleatoriamente pelo aplicativo, algo que você só revelaria em troca dessa bebida tão especial (regras de participação nas páginas da ação de marketing). Na segunda fase da ação, a mecânica é basicamente a mesma e a premiação passa a ser o direito de comprar um Milk Shake de 500 ml e levar outro de 300 ml de graça. Os internautas devem acessar o site incompartilhavel.com.br ou a página do Bob's Brasil no Facebook para participar da campanha.

De acordo com o diretor de marketing da marca Bob's, Carlos Pollhuber, a linha de Milk Shake do Bob's faz tanto sucesso que a empresa pode com propriedade criar uma campanha multimídia desse porte.

"Somos líderes no Brasil e há anos somos lembrados como a empresa que tem o melhor Milk Shake. Essa ação explora com muito humor o diferencial de nossos produtos e fala a linguagem do nosso público. Certamente será mais um grande sucesso.", contou Pollhuber.

Em 2012 a rede, que completou 60 anos, investe R\$ 170 milhões na construção de 200 novas unidades, na reforma de 100 endereços e em campanhas de marketing. A rede planeja abrir 200 unidades por ano até 2015 e cada franqueado Bob's tem em média 3.3 pontos de venda.

O foco de crescimento para a rede Bob's em 2012 está na interiorização da marca, com a possibilidade de abertura de lojas em cidades menores, tendo como limite 60 mil habitantes. Essa medida é possível devido a um completo portfólio de formatos de operação.

Fonte: ADNEWS [Portal]. Disponível em:

<<http://adnews.uol.com.br/pt/publicidade/bob-s-cria-campanha-e-distribui-10-mil-milk-shakes-de-graca.html>>. Acesso em: 9 out. 2012.