

## Brasil é um dos principais países com serviços offshore de TI, afirma Gartner

O Gartner, líder mundial em pesquisa e aconselhamento sobre tecnologia, identificou as 30 principais localidades offshore para serviços de TI. Neste ranking, o Brasil está em segundo lugar na América Latina, tendo o México, em primeiro, e a Argentina, em terceiro lugar. Os fornecedores de serviços de TI estão investindo em localidades alternativas ao redor do mundo, com o objetivo de atenderem às necessidades de empresas multinacionais. Esta tendência será apresentada durante o Gartner Symposium ITxpo 2012, que acontece nos dias 29, 30 e 31 de outubro, no Sheraton São Paulo WTC Hotel.

Além destas 30 localidades, o Gartner aponta que mais 50 países já iniciaram atividades para estabelecerem um ambiente atrativo às empresas que querem investir em regiões com baixo custo ou se tornarem a “casa” dos fornecedores de serviços externos.

“Oportunidades de negócios estão crescendo em mercados emergentes e isto faz com que as empresas reavaliem suas escolhas de entrega global. Os fornecedores de serviços externos estão reconfigurando suas estratégias para ter maior alcance geográfico na medida em que novas localidades surgem”, afirma Cassio Dreyfuss, chairman do Gartner Symposium ITxpo 2012.

Atualmente, 63% das empresas usuárias de serviços de TI utilizam localidades na América Latina, 55% delas usam na Europa, Oriente Médio e África (EMEA) e 63% servem-se na Ásia e no Pacífico. A tabela abaixo apresenta as três principais localidades em cada região. Empresas da Europa Ocidental usam, predominantemente, a Índia (35%), Polônia (21%), Brasil (18%) e China (16%).

### Principais países usados para serviços internacionais de TI, por região, em 2012:

América Latina	%	Europa, Oriente Médio e África	%	Ásia/Pacífico	%
México	50,2	Polônia	25,3	Índia	48,5
Brasil	46,8	Rússia	19,2	China	45,9
Argentina	22,1	África do Sul	16,6	Malásia	13,9

Novas localidades como Brasil, Polônia e Malásia melhoram a capacidade de entrega dos fornecedores, embora estes não pretendam substituir a Índia. As empresas, tradicionalmente situadas na Índia, estão estabelecendo modelos de entrega globais para altos volumes de recursos, com as habilidades, fuso horário e preços corretos para atender às necessidades dos clientes.

O Gartner afirma que estas localidades alternativas ganharão importância quando os clientes se atentarem às habilidades, como língua local e melhor compatibilidade cultural, e aos benefícios da proximidade, que devem gerar redução no tempo de viagens e fusos horários mais próximos para comunicação.

Os fornecedores estão começando a parar de investir na Índia e terão como objetivo criar uma “massa crítica” com estes centros. Isto permitirá a eles estabelecerem uma rede global, por meio da combinação de metodologias, ferramentas, processos e procedimentos em comum para ter consistência de entrega aos clientes, independente de onde estejam.

Ao mesmo tempo, a globalização dos negócios e suas oportunidades significam que os líderes operacionais e de fornecimento devem considerar, cuidadosamente, como os seus negócios precisam mudar para operar em diferentes localidades e como estas mudanças podem ser apoiadas.

Para determinar a efetividade do modelo de entrega de um fornecedor global de serviços, o Gartner aplica dez critérios-chave: Gama de serviços |. Qualidade e profissionalismo |. Expertise de domínio |. Capacidade de resposta |. Inovação |. Preços |. Processo/metodologia

de entrega |.Gestão do conhecimento |.Práticas contratuais |. Flexibilidade comercial e maturidade.

Apesar do amplo uso de serviços offshore, muitas empresas se esforçarão para escolher fornecedores críticos e enfatizarão os custos como fator dominante em serviços entregues globalmente. Baseando-se nos 10 critérios-chave para avaliar e comparar a efetividade dos modelos, os analistas demonstrarão no Gartner Symposium ITxpo 2012, como as empresas podem aprimorar suas chances de encontrar um fornecedor que atenda às mais diversas necessidades de serviço.

As inscrições podem ser feitas pelos telefones (11) 3074-9724 / 3073-0625 ou pelo email [brasil@gartner-la-events.com](mailto:brasil@gartner-la-events.com). Até o dia 25 de outubro, será concedido desconto especial de R\$ 120,00.

As 30 principais localidades para serviços offshore, em ordem alfabética, são: Américas: Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, México, Peru e Uruguai Ásia/Pacífico: Bangladesh, China, Índia, Indonésia, Malásia, Filipinas, Sri Lanka, Tailândia e Vietnã, Europa, Oriente Médio e África: Belarus, Bulgária, República Tcheca, Hungria, Ilhas Maurício, Marrocos, Polônia, Romênia, Rússia, Eslováquia, África do Sul, Turquia e Ucrânia

Outras localidades com potencial para serviços offshore: Américas: Canadá, Cuba, República Dominicana, Equador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Jamaica, Nicarágua, Panamá e Porto Rico, Ásia/Pacífico: Austrália, Nova Zelândia, Paquistão, Cingapura e Taiwan

Europa, Oriente Médio e África: Argélia, Armênia, Bahrein, Chipre, Croácia, Dubai, Egito, Estônia, Gana, Irlanda, Ilha de Man, Israel, Quênia, Kosovo, Letônia, Lituânia, Macedônia, Madagascar, Malta, Moldávia, Nigéria, Irlanda do Norte, Portugal, Arábia Saudita, Escócia, Senegal, Sérvia, Eslovênia, Espanha, Tunísia, Uganda e País de Gales.

[Gartner Symposium ITxpo Brazil 2012, dias 29, 30 e 31 de outubro, a partir das 9h, no Sheraton São Paulo WTC Hotel – Av. das Nações Unidas, nº 12.559].

Gartner Symposium ITxpo- O evento é a mais importante reunião mundial de CIOs e executivos seniores de TI. Ele fornece conteúdo independente e objetivo com a expertise e qualidade do líder mundial de pesquisa e aconselhamento em TI, além de oferecer acesso às mais novas soluções de fornecedores chave de tecnologia. Os líderes de TI confiam no Gartner Symposium ITxpo para obterem insights sobre como suas empresas podem utilizar a tecnologia para atender os desafios dos negócios e aprimorar a eficiência operacional.

O Gartner é líder mundial no fornecimento de pesquisas e aconselhamento na área de tecnologia da informação. Fornece análises de TI necessárias para seus clientes fazerem as escolhas certas todos os dias. De CIOs e diretores de TI em corporações e agências governamentais a líderes em empresas de alta tecnologia e telecomunicações, passando por investidores deste mercado, o Gartner é parceiro indispensável para 60 mil clientes em 12 mil companhias diferentes. Fundado em 1979, o Gartner tem sede em Stamford, Connecticut, e possui 5.200 associados, sendo 1.250 analistas de pesquisa e consultores em 85 países. No Brasil, o Gartner está presente com três unidades: Gartner Research, que oferece pesquisas e aconselhamento para profissionais, fornecedores e investidores de TI; Executives Programs, grupo de CIOs alimentado pelo conteúdo Gartner com mais de 3 mil membros em todo o mundo; e Eventos, com conferências e simpósio anuais. [[www.gartner.com](http://www.gartner.com)].

**Fonte: Revista Fator Brasil on-line. [Portal]. Disponível em:**

**<[http://www.revistafator.com.br/ver\\_noticia.php?not=217825](http://www.revistafator.com.br/ver_noticia.php?not=217825)>. Acesso em: 9 out. 2012.**