

Samsung usa vitrine externa de shopping para divulgação

Bruno Garcia

Ação inédita expõe linha premium da marca em ambiente decorado pela estilista Adriana Barra no JK Iguatemi, em São Paulo



Vitrine externa do Shopping JK Iguatemi: com a ação, empresa reforça posicionamento atrelado à design

A Samsung exhibe na vitrine externa do shopping JK Iguatemi, em São Paulo, os seus eletrodomésticos mais inovadores.

Na ação inédita, está em destaque a linha premium da marca, com os refrigeradores French Door, as lavadoras e secadoras Eco Bubble, e os condicionadores de ar Smart Inverter.

Os produtos estão dispostos em um ambiente que traz como pano de fundo uma estampa desenvolvida com exclusividade pela estilista Adriana Barra.

Com isso, a empresa reforça o seu posicionamento atrelado à tecnologia, design e inovação. A ação também reforça a promoção "Samsung & Adriana Barra", que acontece até 2 de dezembro e é válida para as lojas das redes Fast Shop, Ponto Frio e Magazine Luiza.

Fonte: Exame [Portal]. Disponível em:

<<http://exame.abril.com.br/marketing/noticias/samsung-usa-vitrine-externa-de-shopping-para-divulgacao>>. Acesso em: 9 out. 2012.