

Linha Floratta de O Boticário renova visual com DuPont Surlyn na tampa

Material foi escolhido por conferir o efeito do desabrochar das flores, inspiração para a nova embalagem



DuPont™ Surlyn® foi mais uma vez escolhido pelo Grupo Boticário para compor a tampa das fragrâncias Floratta, sucesso em vendas na perfumaria feminina da unidade de negócios O Boticário. Floratta passou por uma reformulação na embalagem para se tornar ainda mais moderna e elegante. A decisão pela resina produzida pela DuPont - já utilizada nas tampas e recipientes de marcas líderes do mercado de cosméticos, deve-se à sua combinação única de propriedades, que permite a decoração harmoniosa entre o frasco e a tampa da fragrância, sem a necessidade de revestimentos adicionais. DuPont™ Surlyn® já foi utilizado na criação da tampa de outros produtos das unidades de negócio do Grupo, como a fragrância Linda Fashion, também de O Boticário.

Mais feminina, a linha Floratta está com novo visual, incluindo logomarca, frasco e cartucharia. Como DuPont™ Surlyn® permite diversos tipos de criações e design nas embalagens, o Grupo Boticário confiou na resina para materializar a nova embalagem, com inspiração na beleza do desabrochar das flores, um dos momentos mais sublimes da natureza. "Para criar a sensação de movimento da flor e trazer sofisticação à embalagem, a equipe de desenvolvimento do Grupo Boticário optou por DuPont™ Surlyn®, que proporciona leveza e suavidade para a tampa da fragrância devido à maleabilidade da resina", explica José Boaventura, gerente de Marketing da divisão de Polímeros para Embalagem e Produtos de Consumo da DuPont Brasil.

A harmonia perfeita da tonalidade do frasco e da tampa foram essenciais para a sensação de continuidade entre as duas peças. DuPont™ Surlyn® ainda permite um toque macio e firme, o que facilita a abertura e auxilia a aplicação do produto. "É a primeira vez que Floratta passa por uma mudança desde o seu lançamento, em 1995. O foco da reformulação foi traduzir visualmente o novo momento da linha, tornando-a mais atual e ao mesmo tempo delicada. A versatilidade de DuPont™ Surlyn® nos ajudou nesta tarefa", ressalta Rodrigo Wielecrosseles, gerente de Desenvolvimento de Embalagens do Grupo Boticário.

A criação final da embalagem contou com a ajuda de consumidores de diferentes regiões do País, que demonstraram a vontade de que a embalagem da fragrância fosse o desenho de uma flor. A nova roupagem é o retrato fiel do conceito da linha e do desejo dos clientes fiéis a Floratta. "Trabalhamos em colaboração com o Grupo Boticário no desenvolvimento do projeto da tampa, associando design e alta performance a um custo competitivo para o cliente", ressalta Boaventura.

Fonte: Guia da Embalagem [Portal]. Disponível em:
<http://www.guiadaembalagem.com.br/noticia_5359-linha_floratta_de_o_boticario_renova_visual_com_dupont_surlyn_na_tampa_.htm>
. Acesso em: 10 out. 2012.

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais.