

Por quê a queda de juros fazem bem para os consumidores

Ricardo Pastore



A redução dos juros é a medida econômica mais importante para o varejo depois do fim da inflação. Com juros baixos, o varejista consegue aumentar seu investimento em estoques e oferecer mais mercadorias aos seus clientes. Conseqüentemente, vai aumentar as suas vendas e tornar o seu negócio mais produtivo (vender mais gastando menos).

Outra vantagem é a redução do custo do estoque. Mercadoria parada é dinheiro parado! Quando os juros são muito altos, é preferível deixar o dinheiro no banco rendendo em alguma aplicação. Com a rentabilidade mais baixa, o varejista pode transformar esse dinheiro em mercadorias que é o que alimenta o seu negócio. Loja cheia de produtos é sinal de loja cheia de clientes! E com isso vêm as ofertas e promoções, anúncios, aumento do quadro de vendedores, etc.

É bem provável que os fornecedores do varejo comecem a oferecer mercadorias consignadas. São contratos que contam o prazo de pagamento a partir da venda dos produtos na loja, ou seja, enquanto os produtos não forem vendidos ao consumidor final, não contam prazo de pagamento. Assim, sendo um fabricante de brinquedos, por exemplo, garanto o abastecimento dos pontos-de-vendas sem emitir a fatura. De que adianta produzir se não colocar os produtos na "vitrine" do varejo? Com os custos financeiros despencando, vale mais a pena ter os produtos no PDV do que tê-los no estoque do fabricante.

E essas vantagens que o varejo passará a ter são apenas pela perspectiva do custo do dinheiro na aquisição de mercadorias.

Fonte: Indika Bem. [Portal]. Disponível em: <<http://indikabem.com.br/ricardo-pastore/por-que-a-queda-de-juros-fazem-bem-para-os-consumidores/>>. Acesso em: 15 out. 2012.