Coca-Cola Zero amplia customização de embalagens

Após colocar no mercado embalagens de Coca-Cola Zero decoradas com os 150 nomes mais populares entre os jovens adultos no Brasil, a marca amplia a campanha com uma ação que leva adiante o conceito de customização. A partir da sexta-feira 19, os consumidores que ainda não encontraram uma garrafa com seu nome terão mais uma chance.

Por meio de parceria com a Intel, a Coca-Cola instalará quiosques itinerantes em shoppings centers de algumas cidades do Pais, onde será possível personalizar, em alguns minutos, uma embalagem de Coca-Cola Zero. A customização será feita através de ultrabooks equipados com processadores Intel.

A experiência oferecida serve para promover tanto a plataforma Descubra o Melhor em Você, da companhia de bebidas, quando a Ultrabook Experience, novo conceito em notebook desenvolvido pela Intel.

Lançada em agosto, a campanha "Descubra a Sua Coca-Cola Zero" inovou com uma edição limitada de embalagens customizadas com os 150 nomes mais comuns entre jovens adultos e através de aplicativos e conteúdos nas mídias sociais deu oportunidade dos consumidores produzirem latas virtuais exclusivas. Uma votação na fanpage de Coca-Cola Zero (www.facebook.com/cocacolazero) escolheu 50 nomes a serem estampados na embalagem e estarão disponíveis a partir de novembro.

Fonte: Embalagem Marca [Portal]. Disponível em: <http://www.embalagemmarca.com.br/2012/10/coca-cola-zero-amplia-customizacao-de-embalagens/>. Acesso em: 17 out. 2012.

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais.