

Brahma lança latas decoradas em homenagem a diversos times do país

Após sucesso no em outros Estados, torcedores do Rio Grande do Norte, Pernambuco e Ceará ganham latas comemorativas



Brahma, parceira do futebol brasileiro, chega a diversos lugares do país com uma edição especial e limitada de latas decoradas em homenagem aos times América e ABC (RN), Fortaleza e Ceará (CE), Náutico, Santa Cruz e Sport (PE). A novidade chega aos mercados regionais na embalagem de 350ml com layout personalizado nas cores dos times e temática exclusiva para os consumidores.

Pesquisa da Brahma constatou que cerca de 90% dos brasileiros torcem por algum time e 60% deles acompanham o seu clube. Com isto, o projeto Brahma Futebol quer fortalecer os clubes nacionais e tornar o Campeonato Brasileiro o melhor do mundo até 2015. A Brahma - maior investidora e incentivadora do futebol no Brasil - já apoia 35 clubes em todo o País com iniciativas em três frentes: infraestrutura, engajamento dos torcedores e apoio ao programa de sócio-torcedor dos clubes. As novas latas já estão no mercado à disposição dos amantes do futebol.

Os Estados de São Paulo (Corinthians, São Paulo, Palmeiras, Santos, Portuguesa e Ponte Preta), Minas Gerais (Atlético-MG e Cruzeiro), Rio Grande do Sul (Grêmio e Inter) e Bahia (Vitória e Bahia) já receberam suas latas comemorativas. No Rio, Flamengo, Vasco, Botafogo e Fluminense também já tiveram suas edições limitadas com grande sucesso, principalmente entre colecionadores.

Fonte: Guia da Embalagem [Portal]. Disponível em:
<http://www.guiadaembalagem.com.br/noticia_5373-brahma_lanca_latas_decoradas_em_homenagem_a_diversos_times_do_pais.htm>.
Acesso em: 18 out. 2012.