Atriz ajuda a dar um "up" no Fiesta

Fotos: Divulgação

A atriz Pamela Anderson, que ficou muito conhecida por conta da sua participação na série S.O.S Malibu, estreou como protagonista da nova campanha da Ford para o Fiesta RoCam Hatch.

A ação, criada pela JWT, tem como objetivo divulgar a promoção da montadora, que oferece ao consumidor que comprar o Fiesta com direção hidráulica, vidros e travas elétricos a possibilidade de levar também o ar-condicionado por mais R$ 590.

O comercial, intitulado "Salva-vidas", mostra um homem se afogando na praia, resgatado do mar pelo salva-vidas da praia. Na hora da respiração boca a boca, ele pensa que a situação poderia ser melhor e, para sua surpresa, no lugar dele aparece uma linda mulher. Imediatamente, ele pensa que o cenário poderia ficar ainda melhor e surge a atriz Pamela Anderson, com o tradicional maiô vermelho da sua personagem C.J.Parker da série, que estreou em 1989 e teve grande sucesso na década de 90. O comercial termina com o locutor dizendo: "É bom um upgrade, não é?" e anuncia a promoção.

A ação, que começou a ser veiculada na última terça-feira (9), tem criação de Raul Palhares e Leandro Amaral. A direção de criação é Fábio Brandão. A produtora é a Paranoid e a trilha da Saxsofunny.

O filme bem-humorado dá continuidade à campanha "Upgrade", que já foi estrelada pela cantora Claudia Leitte e pelo modelo Paulo Zulu. No comercial protagonizado pela cantora, um rapaz, apresentado como Dionízio dos Teclados, aparece fazendo um desanimado show em um restaurante, sem atrair a atenção dos clientes. Ele chama, então, uma amiga para cantar com ele e entra Claudia Leitte para dar um "up" na apresentação.

De acordo com Ivan Nakano, gerente de marketing de varejo da Ford, o comercial também reforça que a oferta é válida até 30 de outubro. Ele ressalta ainda os atrativos do Fiesta RoCann, com a proposta de "oferecer mais por menos".

Segundo informação da própria montadora, desde o seu lançamento, em janeiro deste ano, as vendas do modelo tiveram um crescimento de 130%, passando do 11º para o 6º lugar na lista dos carros mais vendidos do Brasil.

Ainda de acordo com a Ford, o carro também é campeão de vendas dentro da própria montadora, já que vem se destacando pelo custo/benefício apresentado tanto nos modelos mais básicos até nos mais equipados, nas versões Hatch e Sedan, com motores RoCam 1.0 e 1.6 Flex.

Cenas da campanha "Up-grade", criada pela JWT, que estreou no último dia 9. O novo comercial, batizado como "Salva-vidas", traz Pamela Anderson como protagonista para mostrar as vantagens de um upgrade. A ação também divulga promoção da montadora

Fonte: Propmark, São Paulo, 15 out. 2012, p. 17.