

## Batavo incorpora 'tampa verde' à linha de leites UHT

Item produzido com plástico proveniente de derivados da cana-de-açúcar valoriza às inovadoras e exclusivas embalagens da marca, certificadas com o selo FSC ®



A Batavo, marca de maior valor agregado da unidade de lácteos da BRF, acaba de incorporar às inovadoras e exclusivas embalagens de leite UHT, certificadas com o selo FSC ®, as "tampas verdes". Desenvolvidas pela Tetra Pak com tecnologia da Braskem, o material é produzido com plástico proveniente de derivados da cana-de-açúcar. "A novidade está alinhada à crescente conscientização da sociedade a conceitos sustentáveis", explica Luciane Matiello, diretora de marketing da unidade de lácteos da BRF.

Uma recente pesquisa realizada pela Tetra Pak com mais de seis mil pessoas em todo mundo exemplifica essa realidade.

De acordo com o levantamento, cerca de 74% dos consumidores disseram que estariam dispostos ou extremamente dispostos a comprar produtos "verdes" se a qualidade fosse a mesma que os tradicionais. Já cerca de 28% dos consumidores afirma que vão comprar produtos em embalagens menos prejudiciais ao meio ambiente, mesmo que custem mais. "Os dados desse estudo são incríveis e demonstram que a marca acertou ao se inspirar no conhecimento e na experiência da natureza para criar e adaptar o seu portfólio", afirma Matiello.

### Exclusiva



Com o topo inclinado, a nova embalagem do leite UHT Batavo ajuda o consumidor na hora de servir, evita respingos e permite o aproveitamento completo do alimento, sem desperdício. Além deste diferencial, a marca adotou um novo conceito para a linha: o leite integral passa a ser chamado de Total; o semi-desnatado de Ideal e o desnatado, Leveza.

A proposta é um novo olhar sobre a categoria, mais voltado para o público-alvo, ou seja, a intenção é ajudar o consumidor a identificar qual é o melhor leite para ele. Outra novidade importante é a nova fórmula do leite Ideal (semidesnatado): "Aumentamos um pouco o percentual de gordura para trazer mais sabor ao produto", conta Matiello. As opções Ferro, Cálcio e Baixa Lactose, completam a linha de UHT da Batavo.

**Fonte: Revista Embalagem & Tecnologia. [Portal]. Disponível em:**  
<<http://www.embalagemetecnologia.com.br/noticias/2012/705/index.htm>>.  
**Acesso em: 19 out. 2012.**