

Danoninho fecha parceria com as irmãs Klink

Thales Brandão

Na compra de uma embalagem de Danoninho Ice, a criança receberá um código que dá acesso a um livro virtual das meninas.



Em edição limitada, o código da embalagem de Danoninho Ice dará acesso a uma versão exclusiva do livro *Férias na Antártica*, das irmãs Klink. No mês em que o público infantil ganha especial destaque, o já consagrado Danoninho Ice fechou parceria com as irmãs Klink, filhas do navegador brasileiro Amyr Klink. Na compra de uma embalagem de Danoninho Ice, a criança receberá um código que dá acesso a um livro virtual das meninas. Baseado na obra "*Férias na Antártica*", das irmãs Klink, o livro virtual é exclusivo para a promoção e também terá as meninas como personagens, além de ter o Dino, mascote da Danone, interagindo com o conteúdo.

A parceria - feita pela Cross Networking, agência de parcerias estratégicas da Holding Clube - faz parte de um conjunto de ações que visam à extensão da experiência com o personagem Dino, que já conta com 94% de conhecimento entre o público infantil. "Ao recebermos o briefing de que Danoninho buscava criar uma experiência do personagem Dino com as crianças, a Cross buscou ideias criativas e inusitadas e um parceiro quediologasse com o mesmo público da marca e que também se beneficiasse com a parceria. Após este estudo de mercado, chegamos até as irmãs Klink", afirma Tatianna Oliva, diretora geral da Cross Networking. A promoção está prevista para acontecer entre outubro e março de 2013.

Com cerca de 15 páginas, o livro virtual é voltado para crianças de 4 a 8 anos e faz parte da plataforma virtual Mundo Ice, criada pela Danone. Na plataforma, as crianças também poderão interagir com a marca Danoninho a partir de brincadeiras divertidas e lúdicas. Além disso, a cada 10 pessoas que inserirem um código da embalagem no site, a Danone doará um exemplar original do livro para organizações sociais atendidas pela Fundação Abrinq - Save The Children, (www.fundabrinq.org.br), instituição sem fins lucrativos que tem o objetivo de mobilizar a sociedade para questões relacionadas aos direitos da infância e da adolescência. A iniciativa envolve 10 organizações sociais apoiadas pelo Programa Nossas Crianças que, por meio de 10 coordenadores pedagógicos e 10 educadores estruturarão um projeto de educação e conscientização sobre a biodiversidade de alguns dos animais da Antártica.

"Todas as novidades reforçam o posicionamento e a comunicação da marca Danoninho, que acredita na importância da brincadeira para o aprendizado. Além disso, esta edição é uma forma de envolver as crianças em projetos voltados para ações sociais e ambientais, despertando maior consciência para estes temas desde cedo", declara Mariana Rodrigues, gerente de marketing de Danoninho.

Fonte: Cidade Marketing. [Portal]. Disponível em:
<<http://www.cidademarketing.com.br/2009/n/12403/danoninho-fecha-parceria-com-as-irms-klink.html>>. Acesso em: 19 out. 2012.

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais.