

## Vulcano Energy Drink inova e lança embalagem de 710 ml

Agora a bebida pode ser apreciada também em mais uma versão, com latas maiores



Nova embalagem de 710 ml, inédita no Brasil

Goiânia, Outubro de 2012 - Para atender às diferentes necessidades de procura, as embalagens dos produtos Vulcano Energy Drink acabam de ganhar mais uma versão. A partir de agora, os consumidores também podem apreciar a bebida em latas de 710ml.

A nova lata segue a tendência de diversificação de tamanhos e possui design arrojado e diferenciado. O Vulcano, que vem inovando desde seu lançamento, em 2008, foi o primeiro energético a ser comercializado em embalagem familiar (pet 500ml, 1L e 2L) no Brasil e agora lança a nova lata, que também é novidade entre os países da América do Sul.

A bebida energética, à base de taurina e cafeína e sem álcool em sua composição, é ideal para esportistas, estudantes e jovens que buscam mais energia e disposição. Por isso, preocupa-se em oferecer um produto saboroso e, principalmente, saudável e que proporcione energia em seu dia-a-dia.

O Vulcano, marca gerenciada pela i9 Business, é líder de vendas nas regiões Centro-Oeste, Norte e Nordeste e é referencia no segmento. Além disso, é comercializado em todos os estados do Brasil, além do Distrito Federal, e, ainda, é exportado para Paraguai e Bolívia.

A i9 Business também é responsável pelo Vulcano Shot, Vulcano Gum e Capri-Sun.

**Fonte: Guia da Embalagem [Portal]. Disponível em: <[http://guiadaembalagem.com.br/noticia\\_5389-vulcano\\_energy\\_drink\\_inova\\_e\\_lanca\\_embalagem\\_de\\_710\\_ml.htm](http://guiadaembalagem.com.br/noticia_5389-vulcano_energy_drink_inova_e_lanca_embalagem_de_710_ml.htm)>. Acesso em: 24 out. 2012.**