

## Ruinart lança embalagem que ajuda interpretar bouquet do vinho



A casa de Champagne Ruinart lançou uma nova embalagem que para ajudar o consumidor a interpretar os aromas e sabores presentes em seu novo vinho, Ruinart Rosé.

Idealizada pelo enólogo Frédéric Panaiotis com o auxílio da International Flavors and Fragrance, a embalagem traz oito frascos contendo os principais aromas que compõem buquê do vinho - lichia, grapefruit rosa, romã, goiaba, entre outros. Cada frasco vem acompanhado de tiras de papel mouillette, para espirrar a fragrância, e um livro para ajudar a interpretar os aromas.

**Fonte: Embalagem & Tecnologia [Portal]. Disponível em:**  
**<<http://www.embalagemetecnologia.com.br/noticias/2012/728/index.htm>>.**  
**Acesso em: 30 out. 2012.**