# Site de compra coletiva lança Peixe Urbano Viagens

**Diferentemente de outros serviços, o produto viagens foi desenvolvido "em casa"**

**Diego Remus**
www.ig.com

O Peixe Urbano segue firme em sua estratégia de ampliar o leque de negócios. A empresa — especializada em compras coletivas — está lançando mais um produto que usa o know-how da companhia sobre as empresas nas cidades.

Agora, a empresa carioca lança sua própria agência de viagens, a Peixe Urbano Viagens, com a proposta de oferecer maior qualidade e variedade de pacotes turísticos e, evidentemente, preços mais competitivos dentro de um serviço que será 24 horas por dia.

Além desses benefícios, a empresa promete oferecer ao usuário do site a garantia de sua viagem, ou seja, caso não consiga fazer o embarque na data desejada — estando dentro do prazo de validade do cupom — a Peixe Urbano Viagens reembolsará 100% do valor pago pela oferta.

"Este lançamento reforça o compromisso do Peixe Urbano em trazer as melhores experiências para os nossos usuários, seja no Brasil ou mundo afora. A nova agência nos permitirá um relacionamento mais próximo com os melhores hotéis, companhias aéreas e outras empresas do segmento de turismo, a fim de trazer as melhores ofertas e atendimento para o Cardume", destaca Luke Cohler, Diretor de Categorias do Peixe Urbano.

Uma pesquisa realizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (Fipe) para o Ministério do Turismo mostra que, de 2007 para 2011, aumentou em 18,5% o número de brasileiros que fez ao menos uma viagem dentro do país. O crescimento na movimentação internacional foi ainda mais expressivo, com um salto de 57%, durante esses mesmos quatro anos, no número de famílias que já fizeram uma viagem internacional.

"A demanda no segmento de turismo tem crescido e as opções do consumidor também. Nós queremos oferecer ao nosso usuário as melhores ofertas e também mais tranquilidade, agilidade e segurança na hora da compra", agrega Cohler.

O site do Peixe Urbano agora conta com uma página exclusiva para as ofertas de viagem (http://www.peixeurbano.com.br/viagens) e ainda uma funcionalidade que facilita a busca por destinos e palavras chaves. Desde o lançamento do site, em março de 2010, já foram vendidos mais de 400 mil cupons com ofertas de turismo, o que já gerou uma economia de mais de R$ 200 milhões aos consumidores.

Diferente do serviço de entregas, lançado após experimentação interna com a startup O Entregador, adquirida pelo Peixe, o serviço de viagens foi desenvolvido "em casa". O Peixe também adquiriu a startup Zuppa, de reservas online em restaurantes — vamos ver se também vão lançar de forma oficial como Peixe Urbano Reservas.

Luciana Whitaker/Folhapress

**Júlio Vasconcellos (esq.) e Alex Tabor (dir.), sócios no Peixe Urbano**

**Sobre o Peixe Urbano**

Fundada no Brasil no início de 2010 por três amigos — Julio Vasconcellos, Emerson Andrade e Alex Tabor — a empresa hoje conta também com a sociedade do empresário e apresentador de TV Luciano Huck e com o investimento de seis grandes fundos. Foi a primeira companhia a introduzir o conceito de compras coletivas na América Latina, revolucionando o comércio eletrônico para serviços locais. No início de 2012, foi a primeira empresa brasileira a ser eleita a "Melhor Startup Internacional do Ano" pelo Crunchies Awards, principal premiação dos Estados Unidos para startups da área de Internet e tecnologia. ■

Fonte: Brasil Econômico, São Paulo, 6 nov. 2012, Empresas, p. 24.