

Questto|Nó leva 4 troféus no Brasil Design Award



Premiado como o escritório de design do ano na solenidade que encerra a Brasil Design Week, Questto|Nó vê projeto de Caminhões Agrale faturar o segmento Automotivo e dividir Grand Prix de 2012 com a marca dos Jogos Olímpicos Rio 2016, da Tátil; equipamento de controle de ponto leva o prêmio em Produto Eletrônico.

A Questto|Nó foi a grande vencedora do Brasil Design Awards, levando os quatro troféus mais importantes da noite. O prêmio, realizado ontem (07/11) no Transamérica Expocenter, encerrou a Brasil Design Week, o maior evento de design e inovação do país que acontece junto com o HSM Expomanagement.

A inovação e versatilidade garantiram à Questto|Nó o prêmio de Escritório de Design do Ano. “Nossa forma de trabalho vai muito além do design — inclui pesquisa, desenvolvimento e aplicação da solução adequada à necessidade do cliente”, diz Levi Girardi, diretor da Questto|Nó. “Ser escolhido entre todas as agências de design do país — incluindo as que atuam nas áreas de embalagens, comunicação e branding — é muito significativo, pois indica claramente o êxito da nossa forma de ver o design, que é uma visão ampla e interligada das suas várias manifestações, da marca ao produto; da comunicação à experiência do consumidor. Isto é inovação pelo design”, completa o também diretor Leonardo Massarelli.

Vencedora no segmento automotivo, a nova linha de caminhões para a Agrale traz uma série de inovações, dentre elas, a otimização de componentes (as cabines se adequam a vários modelos de caminhão) e o uso de novos materiais e processos, revertidos em melhorias significativas para o usuário e o frotista. O novo caminhão da Agrale usa materiais reutilizáveis, atende às severas legislações de emissões de poluentes, além de incorporar itens de segurança que só serão obrigatórios a partir de 2015.

Este ano, o projeto Agrale, que divide o Grand Prix com a marca dos Jogos Olímpicos Rio 2016, criada pela Tátil, já recebeu os dois prêmios internacionais mais importantes do setor: o iF Design Award (Alemanha) e no IDEA 2012, da Industrial Designers Society of America (EUA). No Brasil, foi o primeiro lugar no Prêmio Design do Museu da Casa Brasileira e foi ouro no IDEA Brasil.

Outro produto criado pela Questto|Nó, premiado na categoria produto eletrônico no Brasil Design Awards, é o Gertec Marque Ponto, que traz uma nova linguagem estética e funcional para os registradores de ponto eletrônico, por ter sido concebido para o uso com impressora. O Gertec Marque Ponto também foi premiado no iF Design Award, German Design Award e no

IDEA Brasil. "Esses prêmios são fruto do know-how que adquirimos no segmento de atuação da Agrale e da Gertec, por exemplo. Mostram que estamos no caminho certo."

Questto|Nó

Formada pela fusão de dois escritórios de prestígio há um ano, a Questto|Nó reúne o talento em inovação pelo design (Nódesign) com a uma das maiores referências no design de produtos tecnológicos (Questto Design). A Questto|Nó começa a ser reconhecida (e premiada) como uma empresa capacitada para atuar em todas as etapas do desenvolvimento de produtos e serviços, caracterizando-se como uma agência de inovação em design. É uma empresa com 20 anos de história e mais de 90 prêmios em seu portfólio, sendo 22 internacionais, aos quais se incorporam os troféus ganhos este ano.

Fonte: Portal da Propaganda. [Portal]. Disponível em:
<<http://www.portaldapropaganda.com.br/portal/propaganda/32843-questtono-leva-4-trofeus-no-brasil-design-award>>. Acesso em: 9 nov. 2012.

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais