

Smirnoff cria embalagens em edição limitada



A Smirnoff desenvolveu duas embalagens de edição limitada que brilham no escuro. O formato lata será comercializado durante a festa de música eletrônica Dream Valley, realizada nos dias 16 e 17 no Parque Beto Carreiro World, em Santa Catarina.

A garrafa, intitulada Night Edition, estará disponível enquanto durarem os estoques em casas noturnas de São Paulo, Rio de Janeiro, Goiás, Espírito Santo, Minas Gerais e Brasília.

Com a iniciativa a Smirnoff pretende se aproximar do público jovem e que frequenta ambientes noturnos. Os desenhos das embalagens aparecem apenas na luz negra.

Fonte: Embalagem & Tecnologia [Portal]. Disponível em:
<<http://www.embalagemetecnologia.com.br/noticias/2012/776/index.htm>>.
Acesso em: 22 nov. 2012.