

## Melissa Academy

Barbara Formagio

Desde minha infância, acompanhei a evolução das sandálias Melissa, que sempre foram a paixão de toda garota. Fico feliz em saber que este produto rendeu tanta criação e que o design está envolvido nisso.

Por isso achei interessante publicar esta matéria que mistura moda e design com uma marca tão legal e criativa.



No ano passado, a Melissa se aliou a Escola Superior de Arte e Design de Genebra (Haute Ecole D'art Et Design), a Head Genève, para desenvolver projetos que estimulassem o interesse e a criatividade dos futuros profissionais em design no mundo. Dali, surgiram três modelos supercontemporâneos de Melissas que foram apresentados durante o Fashion Rio e comercializados na Galeria Melissa e na loja virtual numa edição limitada.



JULIE SIMON



ORGANE RIBEYROLLES



MARINE STAMPFLI

Agora, o Melissa Academy volta a cena a partir das ideias dos alunos da Unisinos, em Porto Alegre. A partir de um workshop iniciado em fevereiro do ano passado, eles mergulharam em um mundo de sensações e dali criaram uma Melissa Academy romântica que propõe "guardar" a chave dos corações mais apaixonados. Contudo, muito mais do que o produto final, o bacana é ver todo o processo de criação que os estudantes viveram para chegar ao produto final.

Tudo foi documentado em vídeo por eles e também virou um livro que foi lançado há pouco tempo, durante o evento Design Mais que comemorou os seis anos da Escola de Design Unisinos, no Campus POA (a EDU).

O resultado foi uma versão linda da Ultragirl, que já está à venda na Galeria Melissa e um livro relatando o processo de criação que está disponível para download no hot site do projeto.



**Fonte: Revista Design [Portal]. Disponível em:**  
**<<http://www.revistadesign.com.br/2/2012/11/23/melissa-academy/#more-14757>> Acesso em 26 nov. 2012.**

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais.