

## Eudora lança linha de embalagens de Natal produzida pela Antilhas

*Empresa de cosméticos aposta em embalagens especiais que agregam valor aos kits de Natal*



Com o objetivo de atrair ainda mais atenção para a campanha de final de ano e alavancar as vendas, a Eudora, empresa de cosméticos do Grupo Boticário, investiu na produção de novas embalagens de natal para seus produtos.

A Antilhas, líder no fornecimento de embalagens para o varejo, foi a responsável pela produção da nova linha, que está sendo distribuída em todo o Brasil, através da estrutura multicanal da marca: vendas diretas por meio de representantes, lojas e e-commerce.

Para a produção dessa linha, composta por um cartucho e três caixas, a equipe da Antilhas pensou em cada detalhe, adequando as embalagens às necessidades do cliente, reforçando o conceito da marca através de cada peça.

A linha, que possui um layout exclusivo, foi produzida na cor dourada, tom que, além de remeter ao Natal, também realça a aparência de elegância e sensualidade feminina. Para valorizar seu aspecto presenteável, as embalagens contam com uma fita de cetim dourada, que envolve as caixas formando um laço. Além disso, toda a linha acompanha um Tag, feito na mesma cor e com espaço "De/Para".

Tanto as caixas quanto o cartucho possuem um formato estrutural diferenciado, que realça o visual das peças e torna a experiência de compra mais agradável.

As embalagens ainda possuem aplicação do Verniz UV Brilho localizado, que contrasta com a laminação fosca do cartão Vitabianco, além da utilização do Verniz de Proteção Fosco em toda a superfície do material. Impressas em off-set, as embalagens foram produzidas em material com certificação FSC, que garante a procedência sustentável do papel utilizado.

A Eudora comercializa produtos de perfumaria, maquiagem, corpo, banho e rosto que estão divididas em quatro momentos da mulher: casual, descolada, poderosa e entre 4 paredes.

**Fonte: Revista Embalagem & Tecnologia. [Portal]. Disponível em:**  
<<http://www.embalagemtecnologia.com.br/noticias/2012/792/index.htm>>.  
**Acesso em: 30 nov. 2012.**