

## Agência Kindle cria nova logomarca e site para Log&Print

**LOG&PRINT**  
GRÁFICA E LOGÍSTICA



A partir de dezembro, a empresa Log&Print contará com uma nova marca criada pela agência Kindle.

A empresa ganha na marca um pássaro em voo, que transporta conteúdos e formatos em diferentes plataformas, que segue as tendências de mercado, mas que também define rumos. O símbolo com o pássaro feito em origami transmite a agilidade, leveza e a versatilidade da empresa, já que essa tradicional arte é feita com dobras de papel para criar as mais diversas formas. O pássaro traz as cores básicas, que combinadas geram uma infinita gama de tons disponibilizada pela empresa.

A partir do conceito da nova logo, a Kindle desenvolveu o site ([www.logprint.com.br](http://www.logprint.com.br)), campanha de lançamento da marca e dos serviços, e-mails marketing, apresentação comercial, apresentação dos serviços, material institucional, entre outros.

### Sobre a Log&Print

Fundada em 1992, a Log&Print é uma das maiores gráficas da América Latina com soluções técnicas otimizadas para diferentes tiragens, formatos, cores, papéis, materiais e recursos diferenciados, como cheiros, texturas, dados variáveis e verniz. Com a nova marca, a empresa visa mudar o relacionamento com os clientes, obtendo mais personalização no atendimento e nos projetos buscando oportunidades que transcendem as mídias, impressas e digitais.

**Fonte: Portal da Propaganda [Portal]. Disponível em:**  
**<<http://www.portaldapropaganda.com.br/portal/component/content/article/16-capa/33239-agencia-kindle-cria-nova-logomarca-e-site-para-logaprint>>. Acesso em:**  
**5 dez. 2012.**