

Corinthians amplia até 2022 o vínculo com a Nike



Corinthians usa material esportivo da Nike desde 2003

Em conversa com a imprensa no Japão, onde o time se prepara para disputar a edição 2012 do Mundial de clubes da Fifa, o presidente do Corinthians, Mario Gobbi, anunciou no último fim de semana a ampliação do contrato que a equipe mantém com a Nike. O vínculo com a empresa de material esportivo, que expiraria no fim de 2014, foi estendido até o término de 2022.

Os valores do contrato foram estipulados em dólar. Com a renovação, a Nike aumentará o montante destinado ao clube nos dois últimos anos do acordo anterior (2013 e 2014).

Até pela diferença de câmbio, a diretoria do Corinthians não confirma o valor envolvido no acordo. Mario Gobbi disse apenas que o negócio está na faixa de R\$ 30 milhões por ano, o que seria aproximadamente o dobro do que o clube recebe atualmente.

Detalhes sobre grade de peças e distribuição de produtos são mantidos em sigilo. O Corinthians é patrocinado pela Nike desde a temporada 2003.

A renovação do contrato com o Corinthians faz parte de um plano de posicionamento da Nike para o mercado brasileiro. Além de vestir a seleção nacional de futebol, a empresa fechou recentemente com Bahia, Coritiba, Internacional e Santos.

O longo acordo com a Nike é o segundo contrato de grande porte que o Corinthians anuncia no fim deste ano. Anteriormente, a diretoria alvinegra havia vendido a cota máster do uniforme para a Caixa Econômica Federal, que pagará R\$ 31 milhões para ficar no time do Parque São Jorge até o fim de 2013.

Fonte: Máquina do Esporte. [Portal]. Disponível em:

<<http://www.maquinadoesporte.com.br/i/noticias/patrocinio/27/27833/Corinthians-amplia-ate-2022-o-vinculo-com-a-Nike/index.php>>. Acesso em: 11 dez. 2012.