

## Devassa lança cerveja em parceria inédita com a Playboy



O produto apresenta lúpulo especial e paladar superior.

A cerveja Devassa aposta em um novo produto e lança Devassa by Playboy. Em parceria com a Playboy a cerveja é direcionada para o público moderno e descolado, e é ideal para ser consumida em ocasiões de descontração. A bebida chega ao mercado de São Paulo e Rio de Janeiro em dezembro para reforçar, ainda mais, os atributos de ousadia, sensualidade e irreverência da marca.

"A união das características da marca Devassa com o reconhecimento mundial da marca Playboy cria uma cerveja inovadora e desejada. Testada e aprovada em pesquisa com os consumidores. Desde a concepção da ideia, líquido e embalagens", afirma Thiago Torelli, gerente da marca Devassa.

O design garrafa long neck da Devassa by Playboy é transparente e tem shape exclusivo. Com 275ml, seu formato sinuoso imita a silhueta feminina com o nome Devassa e a Pin-up, ícone da marca, em alto relevo. Já a lata de 269 ml, possui a ilustração de uma Pin-up e será comercializada em embalagens fridge pack com 06 unidades.

A Devassa by Playboy é uma cerveja tipo pilsen com líquido diferenciado. Produzida com lúpulo especial, que permite o envase em embalagem transparente, a bebida tem paladar superior às demais do mercado, é uma cerveja mais equilibrada. Com teor alcoólico de 4,7%, a Devassa by Playboy é refrescante, seu sabor residual é mais agradável e o amargor tem duração mais curta.

A estratégia de inteligência de mercado e a pesquisa para o desenvolvimento da Devassa by Playboy foram realizadas pela Hello Research. Para o lançamento, a empresa fará uma ampla cobertura de mídia.

Devassa by Playboy

Tipo: Cerveja Pilsen

Teor Alcoólico: 4,7%

Temperatura ideal para consumo: 4°C

**Fonte: Portal da Propaganda [Portal]. Disponível em:**  
**<<http://www.portaldapropaganda.com.br/portal/component/content/article/16-capa/33442-devassa-lanca-cerveja-em-parceria-inedita-com-a-playboy>>. Acesso em: 14 dez. 2012.**