

## Nestlé transforma marcas consagradas em presentes para a Páscoa 2013

Entre os destaques estão os lançamentos Lollo, Alpino de Colher e Alpino Formato e os infantis Thundercats e Princesas



A Páscoa 2013 da Nestlé levará às parreiras de todo o país as marcas mais consagradas e queridas do consumidor brasileiro. Entre os principais lançamentos da marca estão o ovo de páscoa Lollo e o Alpino de Colher, que chega com a expectativa de repetir o sucesso da inovação Sufclair de Colher que, junto com o ovo Kit Kat, agitou a categoria no ano passado.

A Nestlé continua investindo na Linha Gifting, que oferece ao consumidor a oportunidade de celebrar com seus familiares e amigos, ovos que são verdadeiros presentes, em embalagens com design especial.

Com diferentes opções de desembolso, são 10 lançamentos em um total de 44 opções no portfólio.



## **Linha gifting**

As novidades na Linha gifting da Nestlé ficam por conta dos lançamentos Alpino de Colher (355g), com a casca de chocolate e o recheio cremoso do Alpino para comer de colher, item que acompanha o ovo, e Alpino Formato (350g), para os verdadeiros chocolovers fãs da marca, um ovo no formato do bombom com 350g.

**Fonte: Guia da embalagem. [Portal]. Disponível em:**

**<[http://www.guiadaembalagem.com.br/noticia\\_5578-](http://www.guiadaembalagem.com.br/noticia_5578-)**

**nestle\_transforma\_marcas\_consagradas\_em\_presentes\_para\_a\_pascoa\_2013.htm**>

**. Acesso em: 31 jan. 2013.**

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais