

Rótulos exclusivos marcam a caixa de papelão fina do perfume Potion for Man



Três rótulos exclusivos também marcam a caixa de papelão fina do perfume apresentando uma textura de tecido tipo magnífico.

Diferentes vernizes brilhante e fosco, efeitos em baixo e alto relevo percorrem a caixa onde os três rótulos capturam a atenção.

Letras brilhantes branco, preto e ouro aumentam o impacto do nome, enquanto o rótulo no meio mantém a fórmula mágica da fragrância.

Em harmonia com o frasco, o logo DSQUARED2 1964 é finalmente impresso no verso.

A caixa abre propositalmente de frente, de modo a oferecer uma visão imediata da impressão preta do interior.

A INSPIRAÇÃO: DA CIÊNCIA DA SEDUÇÃO À FRAGRÂNCIA DA SEDUÇÃO

Um projeto de essência inspirado nos laboratórios do passado. Uma poção de ingredientes com uma forte herança. Uma mistura engenhosa de matérias-primas, envolvendo anos de pesquisa e avaliação sensorial. Um filtro mágico, uma fonte de experiências emocionais.

Forte e sensual por completo. Esse é o novo perfume para homens: DSQUARED2 POTION FOR MAN.

A IDENTIDADE: DSQUARED2 POTION FOR MAN

Como os frascos de perfumes antigos, ranhuras aparecem ao longo dos lados da fragrância. Porém, agora com um toque moderno e masculino.

Uma tinta preta, requintadamente simples, e em sintonia com o espírito boticário do projeto adiciona um toque extra de luxo.

Três etiquetas, cada uma com uma cor e textura particulares. Para identificar o produto claramente pelo nome, ingredientes e conteúdo.

O logo DSQUARED2 1964 aparece gravado no verso, para transmitir todo o misticismo de uma poção de verdade.

O FRASCO: MARCA DE UMA POÇÃO CONTEMPORÂNEA

A essência âmbar é visível através de um vidro transparente onde de uma maneira fina aparecem ranhuras nas laterais, e que acrescentam um toque masculinizado e moderno, que eram também chamados de frascos de perfumes antigos de cristal.

O frasco personalizado apresenta uma interação de baixo e alto relevos na parte de baixo, uma elegância geométrica em que três rótulos *recherché* identificam a fragrância pelo nome, ingredientes e conteúdos.

A primeira escultura em relevo retangular envolve uma impressão quente do nome do produto - DSQUARED2 POTION - em preto e branco sofisticado.

O baixo-relevo no meio tem um rótulo em papel plastificado que indica os ingredientes que compõem a fórmula preciosa da fragrância.

Por fim, para exaltar a força viril do produto, as palavras FOR MAN em letras pretas finas distinguem a terceira escultura complementada com base de ouro.

Para melhorar ainda mais o frasco, o logotipo DSQUARED2 1964 aparece gravado no verso do perfume.

A tampa preta "millerighe" cap em Zama é um material rico que adiciona peso e profundidade ao projeto.

Tradição, qualidade atemporal, apelo viril.

Fonte: Embalagem & Tecnologia [Portal]. Disponível em:

<<http://www.embalagemetecnologia.com.br/noticias/2012/843/index.html>>.

Acesso em: 20 dez. 2012.