

# Intel faz investimento milionário em empresa carioca de Big Data

## Criada em 2008, WebRadar recebe primeiro aporte financeiro

MARCELLO CORRÊA

marcello.correa@infoglobo.com.br

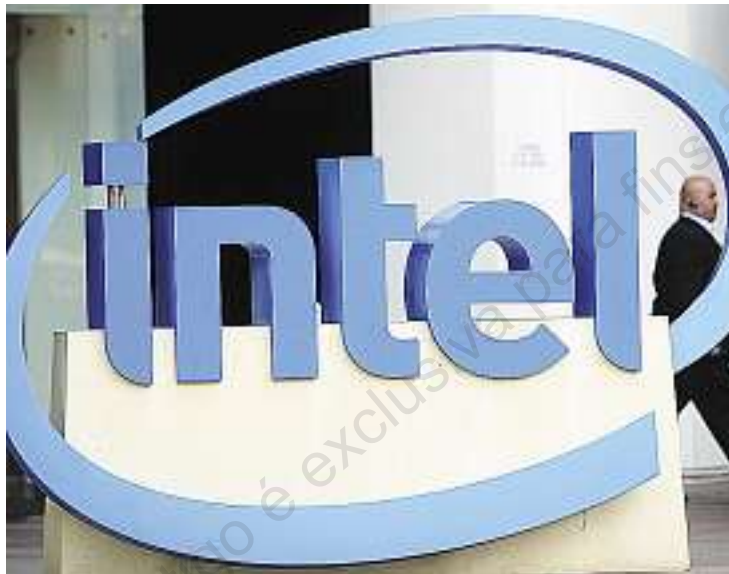
A Intel Capital, braço financeiro estratégico da gigante da tecnologia, fechou um investimento milionário na WebRadar, empresa carioca especializada em Big Data, segmento de tecnologia da informação voltado para a análise de grandes volumes de dados. A multinacional não revela o valor exato do aporte, mas afirmou que investimentos do tipo variam entre US\$ 2 milhões e US\$ 10 milhões.

Com escritórios na América Latina desde 1999, a Intel Capital vem demonstrando cada vez mais interesse nas empresas brasileiras. Durante esse período, dos 40 investimentos feitos no continente pela multinacional, 25 foram em companhias nacionais. Somente no ano passado, foram sete aportes realizados no país.

— O Brasil tem sido uma grande oportunidade para a empresa. O mercado é o terceiro mais importante para a Intel — disse Alexandre Villela, diretor de investimento da Intel Capital, em entrevista ao GLOBO por telefone.

### VANTAGENS PARA OS DOIS LADOS

Enquanto a Intel amplia a presença estratégica no país, a



AGÊNCIA O GLOBO

**Estratégia.** Nos últimos anos, Intel reforçou a presença na América Latina

WebRadar, no mercado há apenas cinco anos, ganha fôlego para crescer. É o primeiro aporte financeiro recebido pela empresa, que presta serviços a clientes dos ramos de energia, transporte e telecomunicações, como Nokia Siemens e Nextel. O foco da companhia é em oferecer soluções baseada na análise de dados fornecidos pelos clientes. São mais de 700 mil registros processados pelos servidores por hora, que, após analisados, ajudam a formular soluções para problemas como instabilidades em redes de telefonia ou falhas de

logística em uma frota de caminhões. Com mais poder de investimento, a empresa pretende crescer até 80% em 2013, aumentando a presença internacional e aprimorando a tecnologia de computação na nuvem, considerada um diferencial no setor.

— Já começamos a tomar algumas ações para aumentar o ritmo de crescimento e a internacionalização. Já estamos em dez países da América Latina, mas queremos expandir os mercados. Já tínhamos um plano de negócios que definia esses objetivos, mas o apoio da

Intel está acelerando o processo — afirmou Adriano da Rocha Lima, CEO da Web Radar.

A parceria estava sendo negociada há cerca de seis meses, e deve ir além do aporte financeiro, disseram os executivos. A empresa brasileira se beneficiará de um intercâmbio de conhecimento com o setor de P&D da multinacional. Além disso, o peso da marca deve facilitar os planos de expansão para o mercado internacional.

Para a Intel, o negócio é vantajoso por garantir posicionamento estratégico em ramos que interessam a empresa. Segundo Alexandre Villela, o setor de data centers tem ganhado cada vez mais importância entre dos negócios da companhia, e se aproximar de empresas especializadas no segmento é um bom negócio. O mercado de Big Data movimenta, mundialmente, US\$ 4,8 bilhões e, de acordo com o executivo da Intel, cresce 40% ao ano no Brasil.

— Talvez o negócio que tenha mais crescimento dentro da Intel seja o de funções para data centers. Além disso, também nos identificamos com as atividades nas áreas de telecomunicações, transportes e energia, áreas que estão ganhando mais prioridade na empresa — afirmou Villela. ●