

Mercado de bebidas deve movimentar cerca de R\$ 6,8 bilhões em 2013

Thales Brandão

Consumo domiciliar tem perspectiva de aumento de 10% na comparação com o ano anterior

O aumento na rigidez da lei seca, que a partir de janeiro desse ano reduziu a zero a margem de tolerância para o consumo de álcool por motoristas, pode coibir a ingestão de bebidas alcoólicas fora de casa, mas o consumo domiciliar apresenta perspectiva de crescimento de aproximadamente 10% em 2013, na comparação com 2012. Os dados são do Pyxis Consumo, do IBOPE Inteligência, e apontam que durante este ano os brasileiros devem movimentar cerca de R\$6,8 bilhões com o consumo de cervejas, vinhos, champanhes e outras bebidas destiladas.

De acordo com o Pyxis, o potencial de consumo do setor se concentra nas classes B (41,9%) e C (39,3%), enquanto as classes A e DE representam 12% e 6,7% dos gastos, respectivamente. Em relação às regiões, o Sudeste lidera o consumo com um potencial de R\$3,4 bilhões, o que equivale a 50% dos gastos no setor. Na sequência, estão as regiões Sul (18%), Nordeste (16%), Centro-Oeste (9%) e Norte (5,6%). Apesar da perspectiva de alta no consumo de bebidas, o crescimento estipulado em 2013 é inferior ao projetado em 2012, quando os dados apontavam aumento de 15% no consumo, na comparação com o ano anterior.

Fonte: Cidade Marketing. [Portal]. Disponível em:

<<http://www.cidademarketing.com.br/2009/n/13668/mercado-de-bebidas-deve-movimentar-cerca-de-r-68-bilhes-em-2013-.html>>. Acesso em: 25 fev. 2013.

A utilização deste artigo é exclusiva para fins profissionais