

Torcida apresenta novas embalagens em formato vertical

A novidade estimula o consumo individual, trazendo praticidade para o lanche no caminho para casa, trabalho, ou em meio à correria do dia a dia



TORCIDA®, marca da PepsiCo, fabricante de RUFFLES®, H2OH!® e TODDY®, entre outras, lança uma super novidade em seu portfólio de produtos: nova embalagem em formato vertical que facilitará ainda mais o consumo rápido e em qualquer situação.

A embalagem do novo item possui a mesma identidade das demais, com a torcida e o futebol estampados no pacotinho. Porém, inova na praticidade e originalidade para o consumo individual “On The Go” em que propõe uma nova forma para o consumo do snack, virando a embalagem direto na boca. O produto, que contém 35 g, tem a medida ideal para quem quer curtir um aperitivo durante o jogo de futebol, ou fazer um lanchinho na correria do dia a dia, ao preço sugerido de somente uma moeda de um real.

Daniel Camillo, gerente de produto da marca, explica que: “O conceito, estampado na embalagem “Abriu, já era”, é uma forma de demonstrar que é só abrir e matar a fome em qualquer hora e lugar”. Os pacotes estão disponíveis em sete sabores diferentes: Calabresa, Pizza, Churrasco, Queijo, Bacon, Cebola e, o campeão, Pimenta Mexicana.

TORCIDA® é a marca brasileira líder no segmento de pastéis de trigo, conquistou todas as faixas etárias, inclusive os adultos, sendo o aperitivo ideal para acompanhar os jogos de futebol e a roda de amigos para um lanche rápido cheio de sabor.

Fonte: Guia da Embalagem. [Portal]. Disponível em:
<http://www.guiadaembalagem.com.br/noticia_5618-torcida_apresenta_novas_embalagens_em_formato_vertical.htm>. Acesso em: 25 fev. 2013.