MODA EMBALADA

■ POR CARINE HATTGE **fotos:** divulgação

Além de proteger e acomodar os produtos, a embalagem tem um importante papel na comunicação da marca. Quando se fala em aliar moda e criatividade a esse instrumento de marketing, exemplos excelentes não faltam:

Sacola reinventada

A grife de acessórios inglesa Oyuna contratou o Estúdio de Design Pentagram para desenvolver uma embalagem minimalista para seus produtos. O formato retangular da sacola se manteve, mas um vinco em ângulo foi feito e um elástico foi adicionado, criando uma forma totalmente inovadora. Mais projetos em pentagram.com

Um doce de embalagem

A marca americana Johnny Cupcakes faz da embalagem de lata, um importante elemento da identidade visual. Cada latinha tem um adesivo com o logotipo da marca, referências sobre o produto e, para finalizar, um acabamento de tinta que lembra uma calda de doce. Veja mais em johnnycupcakes.com

Arte ilustrada

Para camisetas assinadas por ilustradores, a Society27 desenvolveu uma embalagem, diferente: é um cilindro feito de lâmina de bambu, que quando não está encaixada nas extremidades, pode ser aberta e utilizada como um quadro, ou um painel na decoração. Mais produtos em store.society27.com

Montagem espacial

A Nike chamou o artista Tom Sachs para criar os produtos e as embalagens para a coleção Cápsula NIKECraft. Essa linha, composta por jaquetas bolsa e tênis, utiliza os mesmos materiais que a Nasa usa para as roupas dos astronautas. Destaque para a embalagem que uniu a estética dinâmica de Tom (que lembra a bricolagem) com a ideia de uma viagem no espaço, proposta pela Nike. A caixa tradicional do tênis foi montada ao avesso e elementos foram colados e receberam ilustrações. Veja mais trabalhos do artista em tomsachs.org

Especial para cavalheiros

O whisky escocês Chivas Regal lançou uma edição limitada de sua bebida de 12 anos chamada "Made For Gentlemen", em português, "Feito para Cavalheiros". Para ilustrar a embalagem, o Estúdio de Design NB contou com a ajuda da tradicional sapataria Grenson. Na ilustração que estampa a caixa, pedaços de couro em recortes, que compõem o clássico Oxford, dão o tom refinado que a marca procurava. Mais trabalhos nbstudio.co.uk

CONTEÚDO EXTRA

Outras novidades
www.j.mp/usenoticias

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais.

Fonte: UseFashion journal, São Leopoldo, ano 10, n. 110, p. 73, mar. 2013.