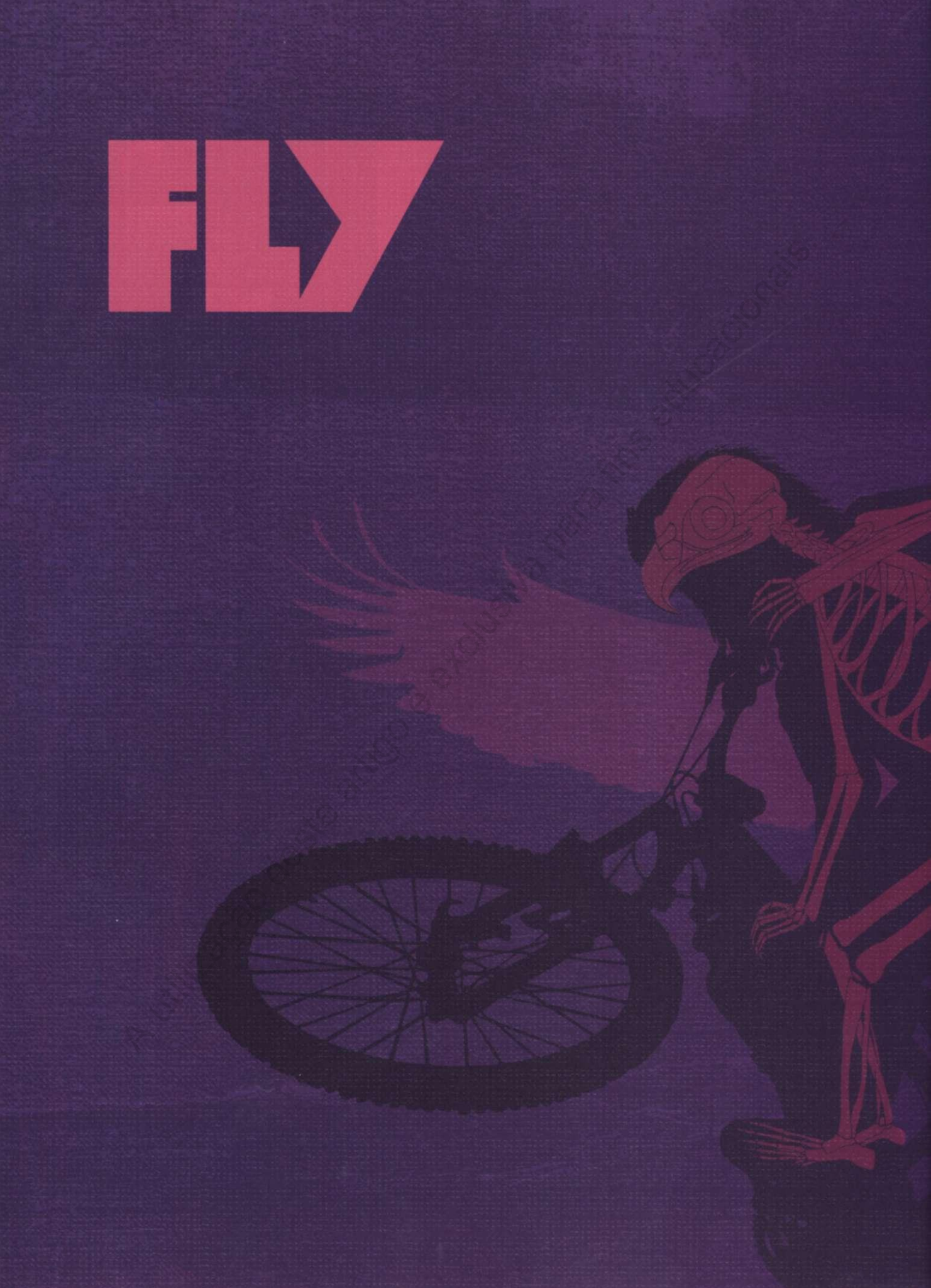
FLY



Inspirado na Olimpíadas de Londres 2012, Mike Kus criou uma série de **pôsteres autorais**. "Adoraria ter feito o branding completo, mas não pude", conta

Mike Kus
— Mike Kus começou fazendo design para a Body Shop, quando aprendeu a usar Photoshop e o software DTP. Depois trabalhou para a Carsonified, na cidade de Bath, na Inglaterra, e agora é freelancer. Seus clientes incluem Twitter, Mail Chimp, Berocca, GiftRocket, Amazee e Labs. Seu lema é: sonhe todo dia com design. **www.mikekus.com**

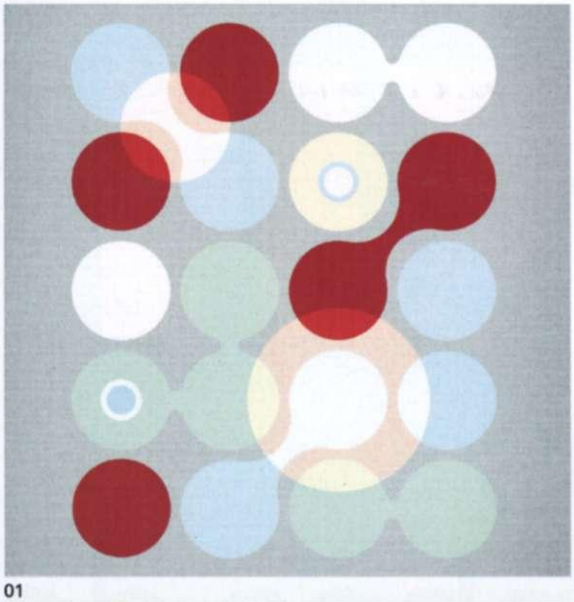
Nos sonhos de design

O designer freelancer **Mike Kus** transportou seu amor pela estética de impresso para o design de web, aplicativos e desenvolvimento de softwares

Por mais de uma década as agências de design para web defenderam que era necessário pensar além do papel, já que a partir de noções de interatividade e experiência do usuário a web se tornou um ambiente novo. Não é possível discordar dessa teoria, mas olhar o trabalho do designer M i ke Kus o fará repensar conceitos, pois ele cria sites ótimos e que parecem pôsteres, se inspirando, sem dúvida, na estética do impresso.

Tudo isso não quer dizer que Mike anseia o retorno da era pré-internet. O diferencial do designer é utilizar alguns conceitos tradicionais e os inserir na realidade da web. Recentemente, ele avançou mais um pouco e começou a levar seu estilo para aplicativos: "Utilizei o que aprendi com design impresso e, junto da minha estética pessoal, apliquei no design para web", explica. "Pela web ser uma plataforma de descoberta e compartilhamento, vi a oportunidade de mostrar meu

Este conteúdo é exclusivo para fins educacionais.

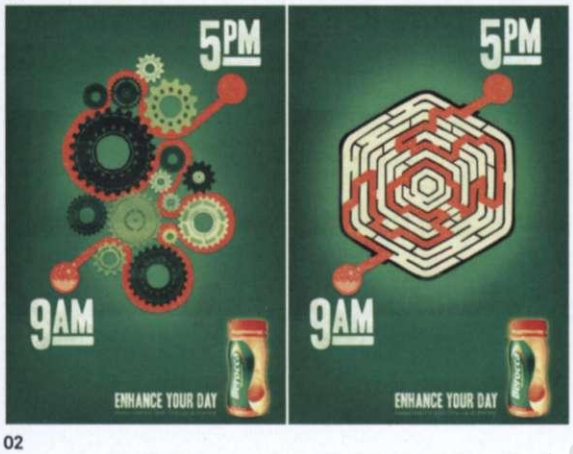


01

01 O projeto mais recente de Mike é uma série de ilustrações, como essa da capa para o **livro *The Mobile Book***, publicado pela editora Smashing Magazine

02 Os pôsteres de Mike são mais **voltados para publicidade**, como estes feitos para a marca de bebidas Berocca, que foram usados em pontos de ônibus na Austrália

03 Mike deu um **estilo único para a página on-line da Carsonified**, com tipos fortes e elementos ilustrativos



02

03

> trabalho e manter contato com pessoas que poderiam levar minha carreira mais longe."

Por meio de seu portfólio on-line, Mike teve suas habilidades descobertas por Ryan Carson, que é fundador da empresa de desenvolvimento on-line Carsonified. Foi assim que o designer ajudou a redesenhar o site da Carsonified com um esquema de cores fortes, layouts com estilos próximos a pôsteres, tipografia que parecia feita à mão e elementos da ilustração.

Durante o tempo na Carsonified, Mike Kus também criou diversos pôsteres que a companhia usou em uma prospecção para o evento Chirp, a primeira conferência oficial doTwitter, em São Francisco, Estados Unidos. Cada pôster trazia a imagem de um tweet famoso: havia um do presidente norte-americano Barack Obama, umaTwitpicdo avião que caiu no Rio Hudson, nos Estados Unidos, e o primeiro tweet, que foi enviado pelo fundador da plataforma, Jack Dorsey. A estética dos pôsteres fez com que a Carsonified ganhasse o cliente e fizesse o site da conferência em 2010.

Logo que Mike saiu da Carsonified, se mudou da cidade de Bath para Chichester, ambas na Inglaterra. Seu trabalho começou a ser reconhecido no mundo por meio de ilustrações criadas para a empresa de bebidas Berocca, que foram utilizadas em pontos de ônibus na Austrália, e também pelos designs que criou para serviços de e-mail marketing como Mail Chimp e Amazee, que alcançaram muita visibilidade on-line.

Segundo ele, entrar na área sem ter tanto conhecimento em relação ao design digital foi o que o beneficiou, porque assim não tinha consciência das limitações para web. "Com o tempo aprendi como a web é diferente do impresso, mas essa ingenuidade me permitiu trazer as melhores qualidades do design impresso como criatividade, cores, técnicas de ilustração, e combiná-las com design sólido."

Agora, como freelancer, ele mostra que possui grande entendimento em interface de usuário e faz sites simples. Além disso, consegue combinar tudo isso com um lado mais criativo e artístico do design.

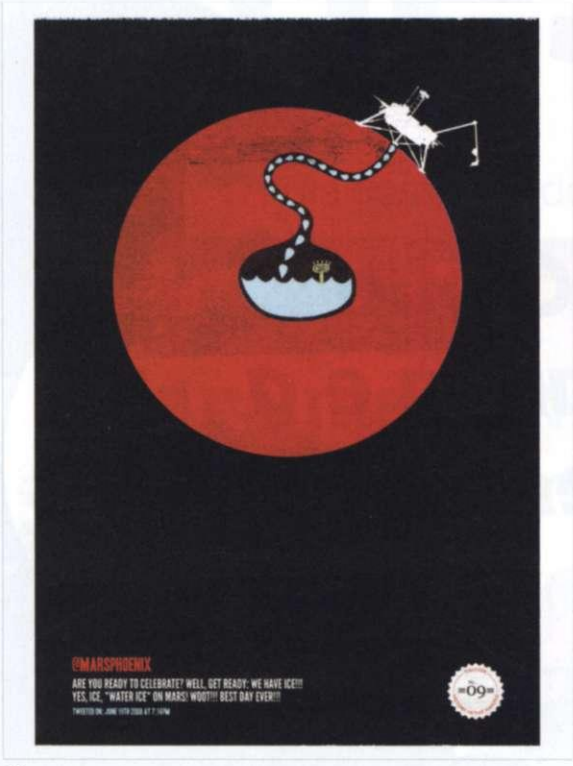
Nos últimos tempos, suas ambições extrapolaram os limites da web e os projetos recentes envolvem design de app. Mike criou front-ends para alguns sites e desenvolveu apps para empresas como Zero (gerenciamento de tarefas), Kicksend (envio de grande material), Gift Rocket e Create Digital Media. Esses trabalhos se tornaram trampolins na sua carreira, já que conheceu os desenvolvedores Neil Kinnish e Pete Nelson com quem trabalhou no aplicativo para web Work Food. O app analisa contas do Twitter de algumas pessoas e usa as informações para ajudar a encontrar emprego.

Agora, o trio está lançando o

04 Um dos pôsteres que criou com tuítes que ficaram famosos. O trabalho **conquistou os clientes**, quando ainda trabalhava para a Carsonified

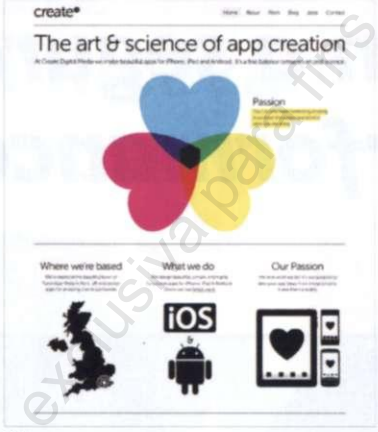
05 Mixture é o sofware que Mike está trabalhando com os sócios, que permite a designers criar front-ends interativos para projetos digitais

06 Simplicidade faz parte da abordagem de Mike, como é possível observar nesta página para o ***Create Digital Media***, um novo desenvolvedor de app



04

05



06

Mixture, um software que permite a designers criar, por exemplo, PHP(Personal Home Page)."Eles são desenvolvedores e eu sou designer, mas estamos atrás de aprender quando se trata de novas ideias", esclarece. "A melhor coisa de se trabalhar em equipe, quando se tem tantas habilidades envolvidas, é que as partes acabam se somando. 0 trabalho se torna melhor quando possui três pessoas, por isso gosto desse processo cruzado. Adoro o fato de poder contribuir no desenvolvimento de um aplicativo, não tanto nos códigos, mas nas ideias, e o mesmo ocorre com o lado dos programadores."

No entanto, deixa claro que não está abandonando o impresso, por isso lançou cartazes para homenagear os Jogos Olímpicos de 2012. Apesar de os pôsteres não usarem as cores fortes da identidade de Londres 2012, a estética olímpica o influenciou, e o resultado foi na contramão do que as pessoas acharam do logo do evento. "O esquema de cores, as áreas com cores brilhantes, o magenta e o ciano e os esquemas malucos que eles tinham me inspiraram. Enquanto todos falavam do quanto o material dos Jogos tinha ficado feio, havia algo que me fez gostar. Já havia usado essas cores na hora de criar o site da Carsonified, em que coloquei uma cor chamativa em cada página", explica.

Seu mais recente trabalho é uma peça de design impresso: capa e algumas ilustrações internas para o *The Mobile Book*, publicação da Smashing Magazine. Ele criou uma série de peças abstratas, representando várias seções. "Não foi fácil ganhar dinheiro com isso", conta. "Constantemente convivo com um lado ranzinza do meu cérebro que insiste em fazer algo tradicional, com abordagem segura e sem ousar. Mas lutei contra isso e segui a abstração, fiquei bem feliz com o resultado projeto."

UM DIA NA VIDA DE MIKE KUS

6h30 ___ As crianças me acordam.
8h15 ___ Confiro o Instagram.
8h45 ___ Faço algumas conferências via Skype com clientes europeus. Se estou criando uma ilustração, e tenho energia para isso, trabalho um pouco.
13h ___ Almoço.
13h15 ___ Volto ao trabalho. A tarde tento me concentrar mais na parte digital.
15h30 ___ Faço um intervalo merecido e saio para caminhar. Talvez ache algo para fotografar e colocar no Instagram.
16h ___ Volto para a mesa, faço algumas ligações via Skype, mas agora para os Estados Unidos.
18h ___ Chego em casa e faço um chá, depois tomo banho e coloco as crianças na cama.
21h ___ Fico com a minha esposa no sofá antes de aparecer mais trabalho.

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais

Fonte: Computer Arts Brasil, São Paulo, ano 6, n. 67, p. 51-57, mar. 2013.