COM A PALAVRA...

...CARLOS VALLADÃO

Presidente da Eugenio Marketing Imobiliário

Como é a nova campanha desenvolvida para a Cyrela e Living Construtora?
Trata-se de uma campanha que lida com o lançamento imobiliário de uma forma muito diferente. Todas as peças do Way Orquidário trazem mensagens de grande impacto, bem diretas e ousadas, ao invés de utilizar somente informações de produto. Foi um ótimo desafio criativo e muito gratificante vê-la aprovada.

Qual conceito foi usado na ação?
Usamos dois conceitos principais. Para reforçar a mensagem da localização, criamos o sugestivo tema "Santos ganha mais um título". Como complemento, esclarecemos que se trata da única cidade no país com um lançamento com preço de três anos atrás. Ou seja, exploramos o endereço com um forte senso de oportunidade. Queremos destacar o grande diferencial do imóvel, que é estar com o preço do metro quadrado referente ao ano de 2010.

Qual é plano de mídia? Engloba TV, rádio, impresso, internet?
O plano de mídia é bastante abrangente, incluindo TV, rádio, jornais de São Paulo e Santos, Mídia Exterior, internet, promoções e endomarketing. Durante o pré-lançamento do Way Orquidário, a campanha publicitária contou com anúncio feito em mídia impressa. Já para as fases de lançamento e venda do empreendimento, serão trabalhadas as mídias externas (outdoors), além de anúncios em jornais, revistas, televisão e rádio.

Como será o empreendimento?
O empreendimento Way Orquidário estará localizado na Rua Godofredo Fraga, 10, próximo ao Canal 1, em Santos, litoral do Estado de São Paulo. Serão apartamentos de dois e três dormitórios, com 62m² e 84 m² privativos, além de um amplo e moderno espaço de lazer com quadra de tênis oficial. **C.M.**

A reprodução deste artigo é proibida para fins educacionais.

Fonte: Brasil Econômico, São Paulo, 16 abr. 2013, Empresas, p. 18.