Valisère de volta à mídia pelo Dia das Mães

Famoso slogan "O primeiro Valisère a gente nunca esquece" será revisitado em novas campanhas

Anúncios com fotos de J.R. Duran começaram a ser veiculados esta semana nas principais revistas femininas Crédito: Divulgação

A marca de lingerie Valisère, da Rosset Têxtil, está de volta à mídia, com campanha que teve início nesta segunda-feira 29. Focada em mídia impressa, a comunicação da marca, desenvolvida pela agência Fox, revisita o famoso slogan "O primeiro Valisère a gente nunca esquece", criado por Washington Olivetto e sua equipe na W/Brasil, em 1987.

O mote agora é "O primeiro Dia das Mães a gente nunca esquece" e os anúncios são protagonizados pelas modelos Carol Costa e Eduarda Alandi (a bebê), com fotos de J. R. Duran. No anúncio, Carol usa um soutien Jolie, linha romântica, que usa alta tecnologia em rendas, e a bebê brinca com uma das alças.

Além de presença em todas as principais revistas femininas, um filme registrando os principais momentos da produção será veiculado em redes sociais como o Facebook. Os pontos de venda da Valisère – lojas multimarcas, de departamento e 34 lojas próprias - também serão adesivados com as imagens produzidas por Duran. O mote que tornou Valisère um case internacional de marketing deverá ser desdobrado em novas ações de comunicação, envolvendo outras datas de varejo, ao longo do ano.

As vendas para o Dia das Mães devem ter alta de 30%.

Fonte: Meio & Mensagem. [Portal]. Disponível em: <http://www.meioemensagem.com.br/home/comunicacao/noticias/2013/04/30/Valisere-de-volta-a-midia-pelo-Dia-das-Maes.html>. Acesso em: 30 abr. 2013.

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais.