

Com TUMBLR, YAHOO! Luta contra fama de arruinar Startups

Rodrigo Capelo

Gigante da tecnologia não conseguiu manter sucesso do flickr, comprado em 1995, e do geocities, em 1999



MARISSA MAYER, CEO DO YAHOO! (FOTO: GETTY IMAGES)

"Nós prometemos não estragar tudo". A frase usada por Marissa Mayer para divulgar a compra do Tumblr por US\$ 1,1 bilhão entrega a preocupação da CEO do Yahoo!. Antes de ela chegar, a gigante americana da tecnologia ganhou a fama de arruinar as startups que adquire. Foi assim com o Flickr, incorporado em 2005, e com o GeoCities, em 1999. A empresa chegou, não fez as inovações que o público esperava e viu ambos definharem, enquanto novos concorrentes – como o Instagram, no caso do serviço de fotos – ganharam o mercado.

A permanência de David Karp, fundador do Tumblr, no cargo de CEO ajuda a acalmar ânimos. "Nós não estamos ficando roxos", escreveu ele, uma brincadeira com a cor do Yahoo!. "Nossa sede não está mudando. Nosso time não está mudando. Nosso trajeto não está mudando. E nossa missão – capacitar criadores a fazer o melhor trabalho e conseguir a audiência que eles merecem – certamente não está mudando". Dizer quatro vezes que não haverá nenhuma mudança, em uma frase tão curta, é um modo de proteger os novos chefes.

"Quando eles assumiram o Flickr, todos acreditaram que ele ficaria melhor, mas eles pararam de investir. Os donos anteriores do Flickr, alguns empreendedores do Vale do Silício, colocavam dez novas ferramentas por dia. Assim que houve a compra, parou de acontecer. O que o Yahoo! está nos dizendo agora é: nos dê uma segunda chance", diz Gil Giardelli, professor do Centro de Inovação e Criatividade da ESPM.

O GeoCities era o terceiro site mais acessado no mundo, uma ferramenta que ajudava os internautas da década de 1990 a criar seus próprios websites com uma relativa facilidade e que os agrupava em "cidades". O Yahoo! pagou US\$ 3,6 bilhões em 1999 para comprá-lo. Dez anos depois, a gigante americana anunciou a extinção do serviço. Outras aquisições aconteceram, mais startups morreram, e o Yahoo! ficou em baixa.

Por que seria diferente com o Tumblr?

Números do Tumblr

300 milhões de usuários únicos por mês

120 mil inscrições novas por dia

900 posts publicados por segundo

24 bilhões de minutos gastos no site por mês

Metade dos usuários do Tumblr usam a ferramenta em dispositivos móveis

Yahoo! espera aumentar a própria audiência em 50% com a rede social

Quando os antigos donos do Flickr venderam a empresa para o Yahoo!, em 2005, fizeram um texto todo bem humorado para assegurar que o "DNA" do serviço permaneceria o mesmo. "Woohoo!", escreveu Caterina Fake. O texto que Karp publicou também carrega a mesma empolgação. "F*ck yeah, David", assinou o fundador do Tumblr. Por que o Tumblr não teria o mesmo destino que o Flickr?

Um nome: Marissa Mayer.

"A Marissa deu um novo ritmo para o Yahoo!. Ela é a maior propulsora deste negócio, está dando uma nova visão para o jogo. O Yahoo! teve lucro no primeiro trimestre pela primeira vez depois de quatro anos, então as coisas estão mudando por lá", afirma Claudio Gandelman, fundador da Teckler, uma rede social que paga aos usuários pelas postagens, e antigo presidente da Match.com, que opera o site de namoros Par Perfeito.

"Algumas compras que o Yahoo! fez realmente não foram nada boas. O Flickr tinha um potencial muito legal e acabou não dando certo, tanto que o Instagram veio depois, foi comprado pelo Facebook e faz muito mais sucesso. Mas, depois que a Marissa entrou, as coisas estão dando certo. Ela está conseguindo remodelar a empresa", concorda Sandra Turchi, professora de marketing digital na ESPM.



MATT MULLENWEG, CEO DO WORDPRESS (FOTO: SHERI BIGELOW)

O que o mercado achou?

Duas notícias, uma boa e uma ruim, sugerem a repercussão da aquisição. Primeiro, a ruim: há uma evasão de usuários do Tumblr para o Wordpress. Matt Mullenweg, fundador e CEO do

concorrente, escreveu em seu blog que, em uma hora, 72 mil postagens foram importadas do Tumblr para o Wordpress. A média, normalmente, fica entre 400 e 600. Depois de ter divulgado os números, Mullenweg chegou a dizer que não acredita que vá haver êxodo no Tumblr.

A notícia boa: as ações do Yahoo! fecharam esta segunda-feira (20/05) com alta de 0,26%. Pouco. Mas, pelo menos, não houve perdas. "Quando uma empresa faz uma aquisição que o mercado considerou fora de padrão, cara demais, o preço da ação cai. O preço não caiu. Na realidade, até subiu um pouco. E é uma empresa estável, com rentabilidade boa, que não tem endividamento, com uma política financeira de recomprar ações todo ano", analisa Oscar Malvessi, especializado em fusões e aquisições, professor de administração da FGV-SP.

Fonte: Época Negócios [Portal]. Disponível em:
<<http://epocanegocios.globo.com/Informacao/Visao/noticia/2013/05/com-tumblr-yahoo-luta-contra-fama-de-arruinar-startups.html>>. Acesso em: 21 maio 2013.

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais.