

O impacto das coisas bem feitas

Carla Madeira

Adotamos o conceito de impactar para falar da maneira como a comunicação, em especial a publicidade, afeta as pessoas. De como ela se faz visível e não desaparece em meio a tantos estímulos aos quais estamos expostos.

É o desafio da visibilidade que torna possíveis o envolvimento e a resposta. É muito importante que as marcas tenham sempre a inquietação de impactar, é o que renova a relação e mantém a vitalidade.

Uma das coisas mais poderosas para causar impacto está no virtuosismo: fazer alguma coisa muito bem-feita, dominar a dimensão artística da linguagem. Uma trilha envolvente, o ritmo que move, as imagens de tirar o fôlego, as interpretações poderosas, a luz trabalhada, as histórias bem contadas são sempre capazes de impactar.

Como disse Victor Hugo em *Os Miseráveis*, quando a empregada do bondoso bispo quis trocar sua plantação de rosas por uma horta: "o belo é tão útil quanto as coisas úteis".

Fonte: Meio & Mensagem [Portal]. Disponível em:

<http://www.meioemensagem.com.br/home/comunicacao/ponto_de_vista/2013/05/20/-O-impacto-das-coisas-bem-feitas.html>. Acesso em: 21 maio 2013.

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais.