

## Sky permite que assinantes gravem programas com um retweet

O cliente, ao se cadastrar no site da SKY, insere seu nome de usuário do Twitter, que ficará linkado ao seu número de assinante

Reprodução



Para gravar programas de interesse, é só dar retweet no conteúdo, com hashtag #SKYREC. Automaticamente, ele será gravado no equipamento da casa do assinante, que poderá assistir ao programa quando quiser

A SKY, operadora de TV por assinatura via satélite do Brasil, lançou o #SKYREC ([sky.com.br/skyrec](http://sky.com.br/skyrec)), um serviço inovador para assinantes HD da marca que permite gravar programas com apenas um retweet.

A ferramenta, inédita em todo o mundo, funciona da seguinte forma: o cliente, ao se cadastrar no site da SKY, insere seu nome de usuário do Twitter, que ficará linkado ao seu número de assinante.

Ao seguir a marca no Twitter (@skybrasil), visualiza os posts com dicas de programação na timeline. Para gravar os programas de interesse, é só dar um retweet no conteúdo, com a hashtag #SKYREC. Automaticamente, ele será gravado no equipamento da casa do assinante, que poderá assistir ao programa quando quiser.

A AgênciaClick Isobar criou o projeto em parceria com a SKY com o objetivo de transformar a experiência do cliente com a marca por meio das redes sociais. A agência também tomou por base os hábitos de vida das pessoas, que costumam checar constantemente o Twitter e retweetar posts de interesse, muito mais do que visitar o site da operadora para agendar a gravação.

"É uma ideia simples, mas inovadora e de extrema relevância para o cliente. Lançamos um serviço que simplifica a vida do cliente. Ele não precisa ir até a programação, é a programação

que vai até ele”, reforça Marcelo Miranda, Diretor de Marketing da Sky.

Segundo Fred Saldanha, VP Executivo de Criação da AgênciaClick Isobar, “o serviço, além de dar um novo sentido para o Twitter da Sky, também gera mídia espontânea para a marca”. Para divulgar o serviço inédito, um vídeo para TV, que será exibido dentro dos canais da SKY, além de mídia paga na Internet, fazem parte do lançamento da ação.

Ficha Técnica:

Agência: AgênciaClick Isobar

VP de Criação: Fred Saldanha

Diretor Executivo de Criação: Diego Araújo

Redatores: Fred Saldanha, Daniel Boa Nova

Diretores de Arte: Diego Araújo, Paulo Medeiros

Assistentes de arte: Vinícius Mafféis Juliane, Michael Candido

Arquitetura de informação: Patrícia Fernandes

Tecnologia: André Michels, Marcelo Ficotto

VP de Negócios: André Chueri

Gerente de Negócios: Rodolfo Campitelli

Gerente de projetos: Eduardo Maruxo

Coordenadora de Projetos: Mariana Andrade

Cliente: SKY

Diretor de Marketing: Marcelo Miranda

Gerente Geral de Web e Parcerias: Marcio Zebini

Gerente de Vendas online e parcerias: Darwin Godoi

Gerente de Internet: João Enéas Ribeiro

Gerente de Tecnologia e Negócios: Fabius Di Biasi

Supervisor de Tecnologia e Negócios: Jonas Tanaka

Engenheiro de Tecnologia e Negócios: Thiago Lopes

Supervisor de Projetos de internet: Ricardo Gil

Analista de Projetos de internet: Alex Pegutti

**Fonte: Exame.com [Portal]. Disponível em:**

**<<http://exame.abril.com.br/marketing/noticias/sky-permite-que-assinantes-gravem-programas-com-um-retweet>>. Acesso em: 21 maio 2013.**