



Cênas da campanha que é composta por três filmes que contam com imagens capturadas pelo fotógrafo e artista plástico John Clang

# Tão longe, tão perto

Campanha "Stay together" para o Skype mostra em três filmes como a rede social pode unir pessoas no mundo digital

> POR PAULO MACEDO  
FOTOS DIVULGAÇÃO

A Pereira & O'Dell, agência que integra o Grupo ABC, mas que tem sede em São Francisco, nos Estados Unidos, fez história no último Festival Internacional de Criatividade de Cannes ao assegurar os Grands Prix das áreas Promo, Film e Branded Content com o case "Beleza interior" para as marcas Toshiba e Intel, que também recebeu o cobiçado Emmy, o Oscar da televisão norte-americana.

Agora a agência desenvolveu para o cliente Skype o que classifica como "três histórias emocionantes sobre famílias que mantêm contato à distância" na campanha batizada de "Stay Together". "O primeiro filme, lançado neste mês de julho, "The Growing Up Family Portrait", é sobre Julia, uma brasileira de 10 anos que mora em Los Angeles e mantém a forte amizade com a prima de 12 anos que reside em Cascavel/PR. Em seu relato, Julia mostra

como é importante para ela poder ficar perto da prima para evitar que cresçam separadas”, destaca PJ Pereira, sócio e responsável pela área criativa da Pereira & O’Dell.

O segundo episódio é “The Impossible Family Portrait”, que tem como protagonista o personagem Denis, que vive nos Estados Unidos, mas sua família, inclusive seu filho, está há milhas e milhas de distância em Uganda, na África. “Nas belas cenas filmadas nos dois países, Denis e sua família compartilham momentos cotidianos juntos, como o preparo de uma refeição típica africana”, prossegue PJ, que também faz um resumo do terceiro filme, “The Animal Family Portrait”. “É a história de uma tratadora de animais do Alabama cuja experiência de trabalho em um zoológico na Austrália marca a sua vida para sempre.”

Afinada com a era do storytelling, a agência contratou o fotógrafo e artista plástico John Clang com o objetivo de capturar “imagens onde todos ficam lado a lado através de uma projeção da imagem do Skype na parede. O resultado é um retrato de família único e especial, que une



Elisa Steele, diretora de marketing do Skype, diz que “pessoas compartilham momentos cotidianos da sua vida com quem elas se importam, mas não estão fisicamente próximas”

os parentes queridos no mundo real e digital”.

A ação concebida pelo time criativo da Pereira & O’Dell também “possui um concurso no qual as pessoas podem compartilhar e votar em histórias reais de como eles usam o Skype para ficar em contato com a família e amigos distantes. O vencedor do concurso ganhará uma viagem para encontrar esses parentes/amigos e fazer o seu próprio retrato de família. O concurso só é válido para residentes dos Estados Unidos”. Um mapa interativo também permite aos

usuários explorarem histórias e ver seus amigos e familiares em locais distantes. “A proposta criada pela Pereira & O’Dell para o Skype foi de engajar os consumidores e levar para vida real o conceito “Stay Together” por meio das mídias sociais, vloggers do YouTube, bloggers e parcerias com editores, incluindo OWN (Oprah Winfrey Network) e BBC.com. A campanha é focada em mídias digitais, mobile, canais de Skype e influenciadores.”

Para Elisa Steele, diretora de marketing do Skype, a atuação da empresa é definida pelas experiências que acontecem entre as pessoas que usam o Skype para manter contato mesmo enquanto estão longe. “Isso guia e inspira tudo o que fazemos. A campanha “Stay Together” apresenta histórias sobre como o Skype permite que as pessoas compartilhem momentos cotidianos da sua vida com quem elas se importam, mas não estão fisicamente próximas”. PJ acrescenta: “Algumas de minhas memórias favoritas não são grandes momentos. Mas as coisas simples e bonitas que acontecem entre a minha família e as pessoas que amamos. Esses momentos não planejados são os que estamos comemorando nesta campanha”. <

