

Copa aumenta 12% visitas a sites esportivos

Dados de pesquisa da ferramenta de audiência Navegg Insight aponta 105 milhões de usuários de internet no Brasil



Crédito: Divulgação

Estudo sobre audiência digital da Navegg aponta que sites sobre esportes e causas sociais tiveram tráfego intenso no último trimestre. Não por acaso, os dados refletem buscas por informações em época de Copa das Confederações e de grandes manifestações públicas, reporta a empresa de pesquisa de audiência do Buscapé Company.

Especialmente em junho, sites sobre esportes tiveram 12% mais procura e endereços que discutem problemas sociais viram 67% de aumento de visitas.

A pesquisa também aponta mais de 105 milhões de usuários de internet no Brasil – aumento de 3% em relação ao trimestre anterior. Conexões realizadas a partir de dispositivos móveis cresceram 12%, totalizando 11 milhões de internautas.

A tecnologia Navegg Insight analisa dados de 9 bilhões de páginas digitais do Brasil e mais de 100 milhões de perfis anônimos. A filtragem dos dados permite inferir critérios como perfil demográfico, interesses e intenções de compra.

O número expressa grande diferença da pesquisa TIC Domicílios, realizada pelo Comitê Gestor da Internet no Brasil, com dados do PNAD e do IBGE. Segundo esse estudo, o País bateu os 80,9 milhões de usuários em 2012.

Fonte: Meio & Mensagem. [Portal]. Disponível em: <<http://www.meioemensagem.com.br/home/midia/noticias/2013/08/13/Copa-aumenta-12-visitas-a-sites-esportivos>>. Acesso em: 13 ago. 2013.