

TIP TOP ABRE MEGALOJA EM SÃO PAULO

CONHECIDA FABRICANTE DE ROUPAS PARA BEBÊS QUER TER DEZ UNIDADES ATÉ O FIM DO ANO



Megaloja Tip Top: planos de expansão com franqueados (Foto: Divulgação)
MEGALOJA TIP TOP: PLANOS DE EXPANSÃO COM FRANQUEADOS (FOTO: DIVULGAÇÃO)

A Tip Top vai entrar num mercado que tem se mostrado aquecido nos últimos anos: as megalojas de produtos para bebês, que vendem desde roupas e brinquedos, até itens de segurança e higiene. A empresa inaugura a primeira unidade do tipo nesta quarta-feira (14/08), na região do Morumbi, em São Paulo, numa área de 600 metros quadrados onde serão vendidos cerca de 4 mil itens diferentes. NEGÓCIOS publicou em sua edição de fevereiro a reportagem "Quero ser varejo" em que mostrava um número crescente de grandes indústrias abrindo lojas próprias e franquias para aumentar margens, melhorar distribuição e a receita.

Ano	Lojas	Faturamento (em R\$ milhões)
2008	6 lojas	2,2
2009	22 lojas	9,4
2010	37 lojas	22,7

2011	54 lojas	37,5
2012	68 lojas	53
2013 (*)	85 lojas	65

Fonte: Tip Top (*) Previsão

Conhecida fabricante de roupas para bebês, a Tip Top investiu R\$ 3 milhões na megaloja. Seu plano é terminar 2014 com dez endereços do tipo, entre unidades próprias e franqueadas. A Tip Top surgiu há 61 anos, mas faz apenas cinco que passou a ter lojas próprias – antes, era fabricante e vendia suas linhas em multimarcas. De lá para cá, formou uma rede de 72 lojas e deve fechar o ano com 85, sendo sete próprias, em quase todos os estados brasileiros. Esses pontos seguem o modelo “loja de shopping” (embora duas sejam em ruas), com até 40 metros quadrados.

“Vamos aproveitar nossa rede de franqueados para expandir mais rapidamente o projeto das megalojas. Como estamos em todo o território nacional, podemos ganhar em agilidade, conhecimento de mercado, padronização e outros fatores”, afirma Ricardo Mendes Marcondes, gerente de expansão da companhia.

Com o movimento, a Tip Top entra num mercado que possui concorrentes de peso, como a Alô Bebê, que tem 20 lojas do tipo, a maioria em São Paulo e cidades próximas. “Será nosso principal competidor nesse segmento”, afirma Marcondes.

A loja do Morumbi terá 40% do espaço dedicado a vestuário, com peças exclusivamente da Tip Top. O resto será ocupado por itens como carrinhos, bebê conforto, mamadeiras, chupetas e brinquedos de marcas como Lego, Fisher-Price e Chicco. Segundo a empresa, a megaloja terá também o “carrinho das celebridades, o mais procurado entre as mães, que além de deixar a criança na altura do peito da mãe tem oito posições diferentes, que se adaptam a cada necessidade e momento”.

Entre os fundadores da Tip Top está o pai de Eduardo Saverin, brasileiro que ajudou Mark Zuckerberg a criar o Facebook. Há 27 anos, no entanto, a empresa foi comprada pela TDB, uma companhia familiar que era vizinha da Tip Top no bairro paulistano da Barra Funda e até hoje tem o controle da marca.

Fonte: Época Negócios[Portal]. Disponível em:
<<http://epocanegocios.globo.com/Informacao/Acao/noticia/2013/08/tip-top-abre-megaloja-em-sao-paulo.html>>. Acesso em: 13 ago. 2013.