Escala se destaca em Propaganda

Franco Rodrigues/Divulgação

Márcio Callage, sócio e presidente da DM9Sul, eleito Publicitário do Ano

Fotos: Divulgação

"Mapa ilustrado", da Escala, conquistou ouro no Colunistas RS

A Escala conquistou o GP de Agência do Ano e o de Melhor Desempenho Criativo do 31º Prêmio Colunistas Propaganda Rio Grande do Sul 2013. E viu seu diretor de criação, Régis Montagna, ser eleito o Profissional de Propaganda do Ano.

Já o Grande Prêmio de Publicitário do Ano foi para Márcio Callage, sócio e presidente da DM9Sul. A agência, junto com a Paim, também foram agraciadas com o prêmio de Destaque do Ano, pelos Leões que conquistaram no Cannes Lions 2013. Os demais GPs de mérito foram para o Detran-RS, como Anunciante do Ano; Revista Voto, como Veículo Impresso do Ano; Store TV, o Veículo Eletrônico do Ano; Sinergy, a Empresa de Mídia Exterior do Ano; Zeppelin, com o Melhor Desempenho em Produção de Comerciais; e Loop Reclame, com o Melhor Desempenho em Produção de Fonogramas.

Em relação aos trabalhos, foi concedido apenas um GP, na área Mídia Exterior. Porém, o vencedor será conhecido somente durante a festa de entrega das medalhas (veja tabela com vencedores nesta matéria) e troféus, ainda com data a ser definida.

Liderado por Rodrigo Pinto (Paim), o corpo de jurados foi formado por Ana Paula Jung (jornal propmark), Carlo Zanete (Z Café), Jader Rossetto (Agência3), José A. Vieira da Cunha (Coletiva.net) e Marcio Ehrlich (Janela Publicita ria).

Além da versão Propaganda, o Colunistas Rio Grande do Sul 2013 também divulgou os resultados dos prêmios de Promo e Design.

Acesso restrito. Artigo é exclusivo para fins educacionais.

Régis Montagna, Profissional de Propaganda do Ano

MEDALHAS

FILMES

Institucional ou Corporativo - Prata: "A camisa eterna", da DM9Sul para Olympikus. **Meios de Comunicação - Bronze:** "A educação precisa de respostas", da DM9Sul para Grupo RBS. **Produtos e Serviços Públicos - Prata:** "Beatbox", da Escala para Detran-RS – **Bronze:** "Rodas", da Escala para Detran-RS.

RÁDIO

Cultura e Educação - Bronze: "Isaac Newton", da Escala para Colégio Anchieta.

MÍDIA IMPRESSA

Bebidas Alcoólicas - Bronze: "Rolha", da Dez para Vinícola Aurora. **Cultura e Educação - Prata:** Série "Italian Genius Now", da Escala para Unisinos. **Institucional ou Corporativo - Ouro:** Série "Organize", da Escala para New Móveis Planejados. **Meios de Comunicação - Bronze:** Série "Tudo na sua mão", da Escala para Zero Hora. **Bronze:** Série "Pequena mudança", da Escala para Zero Hora. **Mercado Publicitário - Bronze:** Série "Segunda-feira", da Escala para Escala. **Produtos e Serviços de Lazer e Recreação - Bronze:** Série "Só a música e você", da AMA para Bomber. **Varejo de Grande Porte - Bronze:** "O amor é o maior espetáculo da terra", da DEZ para BarraShoppingSul.

MÍDIA EXTERIOR

Institucional ou Corporativo - Bronze: "Frescobol", da Morya para Sicredi. **Produtos e Serviços de Lazer e Recreação - Prata:** "Pórtico gigantes do gelo", da Dez para BarraShoppingSul. **Produtos e Serviços Públicos - Ouro:** "Faixa de segurança", da Escala para Detran-RS. **Varejo de Grande Porte - Ouro:** "Outdoor Barbie", da DM9Sul para Iguatemi Porto Alegre.

MÍDIA ALTERNATIVA

Cultura e Educação - Prata: Série "Propaganda hoje e amanhã", da Escala para Unisinos. **Institucional ou Corporativo - Bronze:** "A caixa da fome", da DM9Sul para Banco de Alimentos do RS. **Produtos e Serviços Públicos - Prata:** "Amassado", da Escala para Detran-RS. **Varejo de Grande Porte - Bronze:** "Você Barbie", da DM9Sul para Iguatemi Porto Alegre.

MÍDIA DIGITAL

Bebidas Alcoólicas - Ouro: "Vídeo rap dos Memes", da Dez para Vinícola Aurora. **Institucional ou Corporativo - Bronze:** "A vida é melhor quando é cooperativa", da Morya e DZ Estúdio para Sicredi.

WEBSITES

Bebidas Alcoólicas - Ouro: "Site Meme Maker", da Dez para Vinícola Aurora. **Mercado Publicitário - Prata:** "Dez 20 anos", da Dez para Dez Comunicação.

CASES E MÍDIAS INTEGRADAS

Bebidas Alcoólicas - Prata: "Case Keep Cooler Meme Maker", da Dez para Vinícola Aurora. **Política e Eleições - Bronze:** "Campanha Fábio Koff Avançar Juntos", da Capella Design para Fábio Koff. **Produtos e Serviços Comunitários - Ouro:** "Brinquedos imaginários", da DM9Sul para Fundação Pão dos Pobres. **Bronze:** "Todo mundo pode ajudar", da DM9Sul para Fundação Pão dos Pobres. **Vestuário e Acessórios Pessoais - Bronze:** "Hello Band", da Escala para Grendene.

APRESENTAÇÕES ESPECIAIS

Melhor Aproveitamento da Mídia Impressa - Bronze: "Bóia", da Escala para Zero Hora. **Melhor Aproveitamento da Mídia Exterior - Ouro:** "Faixa de segurança", da Escala para Detran-RS. **Ação de Comunicação em Rede Social - Prata:** "Essa é a nossa música", da DZ Estúdio e Competence para Paquetá. **Fanpage em Rede Social - Bronze:** "Fanpage Gaston", da DZ Estúdio para Gaston.

TÉCNICA

Direção de Filme - Prata: "Poder da mente", da Paim e TGD para Will Meeting School Trein. **Fotografia de Filme - Bronze:** "A Educação precisa de respostas", da DM9Sul e Zeppelin para Grupo RBS. **Animação em Filme - Prata:** "Quero-Quero", da Escala e Hype para Secretaria do Esporte e do Lazer. **Ilustração em Peça Publicitária Gráfica - Ouro:** "Mapa ilustrado", da Escala e Estúdio Romeu & Julieta para Secretaria do Turismo. **Fotografia em Peça Publicitária Gráfica - Ouro:** "Mauricio Placeres", da Mauricio Placeres e Claudio Meneghetti para Mauricio Placeres.

A utilização deste material é exclusiva para fins educacionais.

"Faixa de segurança", da Escala para o Detran-RS, concorre ao GP de Mídia Exterior; órgão foi eleito Anunciante do Ano

Para divulgar a Semana Mundial de Segurança no Trânsito, que tem como objetivo diminuir o número de acidentes envolvendo pedestres, o Detran.RS usou a mídia externa de uma maneira diferente.

Nos pontos mais movimentados de Porto Alegre, Av. Carlos Gomes e Av. Assis Brasil, foram instalados outdoors com uma novidade: era possível ver as faixas de segurança das ruas invadindo as calçadas, subindo a parede e estampando as placas. A campanha fez as pessoas refletirem com o conceito "Até onde pode ir a segurança dos pedestres?".

DM9Sul é a vencedora em Promo

Franco Rodrigues/Divulgação

Equipe da DM9Sul, a Empresa de Marketing Promocional do Ano

Fotos: Divulgação

GP conquistado pela DM9Sul em trabalho para o Ecobenefícios

Outro GP da agência gaúcha, para a Fundação Pão dos Pobres

A utilização desta matéria é exclusiva para fins educacionais.

Mesmo sendo uma agência cuja origem está na publicidade, a DM9Sul se destacou no 12º Prêmio Colunistas Promo Rio Grande do Sul 2013. É dela o GP de Empresa de Marketing Promocional do Ano, que veio graças às duas medalhas de ouro e outras duas de prata conquistadas na competição. E, sobretudo, por ser dela os dois únicos Grandes Prêmios de trabalhos concedidos pelo júri: "Todo mundo pode ajudar", para a Fundação Pão dos Pobres, que levou o GP de Ação Promocional; e "Prato consciente", para o Ecobenefícios, GP de Material Promocional.

Também conquistaram GPs de mérito a diretora-executiva da Up Time, Patrícia Correa, eleita a Empresária ou Dirigente de Marketing Promocional do Ano; o gerente de trade marketing da TIM, Agustin Presas, que foi o Profissional de Marketing Promocional do Ano; e a própria TIM, o Cliente de Promoção do Ano.

O júri foi presidido por Jader Rossetto (Agência3) e contou ainda com a presença de Ana Paula jung (jornal propmark), Eliana Azeredo (Capacita Eventos), Jorge Avancini (Sport Club Internado nal), Marcio Ehrlich (Janela Publicitária) e Rejane Brum (Linha Mestra Eventos).

MEDALHAS

CASES DE MARKETING PROMOCIONAL

Social ou Comunitário - Ouro: "Brinquedos imaginários", da DM9Sul para Fundação Pão dos Pobres – **Prata:** "Todo mundo pode ajudar", da DM9Sul para Fundação Pão dos Pobres.

EVENTOS PROMOCIONAIS

Evento Esportivo - Prata: "Skol Endless Summer", da Grupo Austral para Skol. **Evento Institucional - Bronze:** "15 Anos contra esquecível", da SPR para SPR Comunicação.

AÇÕES PROMOCIONAIS

Institucional - Ouro: "Alfabeto sonoro", da DM9Sul para Club Nme Brasil – **Prata:** "Sms Pipoca", da UP Time para TIM – **Bronze:** "Troco ilimitado", da Up Time para TIM – **Bronze:** "Brinde de 8 anos da Néktar Design", da Néktar Design para Néktar Design. **Varejo - Bronze:** "+ Que Bar, + Que Pub, + Que Inauguração", da SPR para Innco-mum. **Ação Promocional em Rede Social - Ouro:** "Why Pop", da Protarget e Pronexo e Estudio Composto para Yázigi.

MATERIAIS PROMOCIONAIS

Brinde ou Peça Promocional Dirigida ao Público Final - Ouro: "Gramado – Brasil – 2ª edição", da Leonid Streliaev para Leonid Streliaev – **Prata:** "Minha primeira doação", da DM9Sul para Fundação Pão dos Pobres.

MARKETING DIRETO

Peça Gráfica de Marketing Direto - Bronze: "Jogo de memória mais difícil do mundo", da SPR para SPR Comunicação.

A utilização desse artigo é exclusiva para fins educacionais

Fonte: Propmark, São Paulo, 9 set. 2013, p. 23.